

# 宣传全方位 服务暖人心

## 厦门人社部门多形式开展“社保服务进万家”活动

社保有事 我帮您



主办  
厦门市人社局  
海西晨报社

晨报记者 蔡惜雯 通讯员 陈唐君

### 面对面解答社保热点问题

开展社保政策咨询活动、举办社保政策宣讲会和座谈会,面对面为群众讲解政策;组织群众代表参观走访社保经办服务窗口、体验“就近办”服务,让群众零距离感受社保经办服务温度;围绕群众关切的社保政策,在线上推送解读推文、开展“在线访谈”直播……11月15日至21日,厦门人社部门在全市范围内组织开展厦门市2024年“社保服务进万家”系列活动,将最新的社保政策知识和暖心的社保经办服务体验送到群众身边。

活动期间,全市累计开展社保政策咨询宣讲活动40多场,发放宣传资料累计达万余份,线下面对面宣传活动覆盖人群近6000人;通过各级各类新媒体平台推送社保政策、活动介绍相关推文31条,围绕渐进式延迟法定退休年龄政策开展1场“在线访谈”直播活动。

“原来社保卡还有这么多功能!”11月15日,厦门市2024年“社保服务进万家”主场活动暨社保“宣”锋队授旗仪式举办,市民林先生来到活动现场,在服务点工作人员介绍下,了解到了第三代社保卡的“一卡通”应用。

活动启动当日,全市六区同步开展政策咨询服务活动,通过设置养老保险、工伤保险、失业保险、社保卡制卡业务、新就业形态劳动者权益服务、就业维权、企业退休人员服务等人社政策服务点,面对面解答群众关心的人社政策,为群众分发人社政策、经办服务宣传手册。

“职工法定退休年龄如何调整?”“弹性退休如何实施?”……除了在线开展咨询活动以外,11月20日上午,市人社局相关负责人在视频直播间,以“在线访谈”的形式,围绕群众关心的渐进式延迟法定退休年龄政策相关热



群众在服务点咨询社保政策。记者 陈理杰 摄

点问题进行解读,通过“屏到屏”的方式,实现“面对面”讲解。

### 多形式多渠道开展宣讲

活动启动当天,厦门社保“宣”锋队宣布成立。活动期间,社保宣传志愿者们围绕群众关心的社保热点问题,把社保政策送到群众身边。

“为什么要实施延迟退休?”11月18日,厦门市社保中心联

合各区社保中心组织开展社保政策宣讲会、社保经办服务座谈会,厦门社保“宣”锋队志愿者们围绕渐进式延迟法定退休年龄政策进行了现场解读,并为企业、居民代表现场答疑,深入浅出的讲解方式获得了参会代表的好评。

不仅如此,市、区两级人社部门还将政策汇编带进社区、乡村、企业、校园等,通过开展宣传讲座、

政策沙龙等活动,为各类参保群体提供“定制化”政策咨询服务。

### 社保经办服务沉浸式体验

“人社综合窗口,可以做到多个业务一窗受理。”11月18日,市社保中心联合各区社保中心组织企业、居民代表实地参观了市政务服务中心人社综合事务大厅,为他们详细介绍“一件事”操作流程、“五个办”人社服务。活动现场,企业、居民代表还与人社虚拟数字人和机器人进行了交流互动,了解“数智化”社保经办服务。

今年,市人社部门首次通过“社银合作”模式,将24项人社相关便民服务拓展到银行网点及自助机办理。在“社银合作”建行网点,市社保中心组织企业、居民代表们零距离体验“就近办”服务。

此外,全市还组织开展各种形式的“算一算”便民服务,依托社保规划人才团队,在主场活动现场、社保经办业务窗口为群众提供量身定制的“社保规划”个性化服务,让社会保险政策待遇“看得懂算得清”。

## 《厦门市现代商贸流通体系试点资金管理暂行办法》近日发布 单个项目最高补助3000万

晨报讯(记者 叶子申)日前,厦门首批入选2024年现代商贸流通体系试点城市,获得中央财政给予的定额补助。为做好厦门市现代商贸流通体系试点工作,加强财政资金监管,提高资金使用效益,厦门市商务局、厦门市财政局近日联合发布《厦门市现代商贸流通体系试点资金管理暂行办法》(简称《办法》)。

《办法》明确了相关项目资金扶持标准。其中,采取财政补助方式的,城乡商贸流通项目扶

持比例按不高于项目投资的20%予以支持,生活必需品保供项目扶持比例按不高于项目投资的30%予以支持,农村商贸流通项目扶持比例按不高于项目投资的30%予以支持,流通骨干企业项目扶持比例按不高于项目投资的20%予以支持,再生资源回收项目扶持比例按不高于项目投资的30%予以支持。符合相关规定,且经市政府专题会或商务联席会研究认为可提高项目扶持比例的,扶持标准可适

当上浮,但最高不超过项目投资的40%。单个项目补助资金原则上不超过3000万元。

近年来,厦门高度重视现代商贸流通体系建设,着力优化现代商贸流通网络,提升供应链创新和应用水平,加快国家物流枢纽建设,构建现代化综合运输体系,进一步畅通商品和资源要素流通渠道,提升流通效率。去年,厦门被纳入全国24个现代流通战略支点城市建设名单,被列为综合型流通支点城市。

## 周六上支付宝领消费券

晨报讯(记者 钟宝坤)近日,在厦门市商务局的指导下,支付宝联合厦门商家启动“碰一下消费节”,通过发放“碰一下消费券”、支付免单、集卡换礼等多种方式,持续开展促消费活动。

据悉,“碰一下消费券”将连续四个星期在每周六发放,首轮于11月23日上午10点开启。用户上“支付宝”App搜“厦门市消费券”,每周可领取18元,领取后在市内所有接入“碰一下”支付的商家门店消费均可直接抵扣。

据了解,自7月推出以来,“支付宝碰一下”已在全国超50个城市上线。目前在厦门,包括华润万象城、中华城、中闽百汇、大悦城、银泰百货、万科里、爱琴海、宝龙、天虹等20个商场,美宜佳、邻几、万嘉、见福、六意等知名商超便利店,紫燕百味鸡、喜姐炸串等餐饮品牌,以及85度C、可斯贝莉、黄远堂、贝果甜心等烘焙品牌,元初食品、国民水果、鲜丰水果等生鲜连锁均已上线“支付宝碰一下”。

### 1-10月厦门市邮政行业运行情况公布

## 快递业务收入同比增长14.8%

晨报讯(记者 叶子申)近日,市邮政管理局公布2024年1-10月全市邮政行业运行情况。数据显示,1-10月,厦门市邮政行业寄递业务量累计完成68745.8万件,同比增长13.9%。其中,快递业务量累计完成63855.5万件,同比增长14.3%。

1-10月,厦门市同城快递业务量累计完成6228.7万件,同

比下降10.3%;异地快递业务量累计完成50585.7万件,同比增长17.5%;国际/港澳台快递业务量累计完成7041.2万件,同比增长19.3%。

1-10月,厦门市邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成85.2亿元,同比增长12.7%。其中,快递业务收入累计完成78.4亿元,

同比增长14.8%。

从单月来看,10月份,厦门市邮政行业寄递业务量完成6922.6万件,同比增长5.2%。其中,快递业务量完成6450.8万件,同比增长4.7%。10月份,厦门市邮政行业业务收入完成8.9亿元,同比增长12.3%。其中,快递业务收入完成8.3亿元,同比增长13.1%。

## 两岸种业交流会下月启幕

晨报讯(记者 陈晓青)记者昨日获悉,为加快推进种业振兴行动,促进海峡两岸农业融合高质量发展,2024海峡两岸(厦门)种业交流会将于12月23日至24日在翔安区海峡两岸现代农业示范园召开。

翔安区农业农村和水利局介绍,此次展会规模在过往两届的基础上再创新高,拟邀请超300家国内头部种企、科研院所及行业协会等企业机构入驻参展。展会种植面积共215.3亩,

规划了露地种植区和大棚种植区两大板块,将通过不同种植模式展示现代农业技术的应用多样性。参展产品共计4618个蔬菜品种,涵盖苦瓜、辣椒、番茄、茄子、丝瓜、黄瓜等1366个大棚展品,与甘蓝、白菜、甜玉米、西蓝花、大葱、胡萝卜、白萝卜、花椰菜、绿叶菜等3252个露天展品。主办方将定向邀约各省、市、区各级经销商与展商到场,打造一场品种展览展示与行业交流交易的产业盛会。