

“2025福建省米其林指南”在厦门正式发布 厦门3家餐厅获颁米其林一星

晨报讯(记者 杨清白 胡娜珍 通讯员 孙宇杰)昨日,“2025福建省米其林指南”在厦门正式发布,推荐福州、厦门和泉州三地共69家餐厅,其中5家为米其林一星餐厅,47家为必比登推介餐厅,

17家为米其林指南入选餐厅。今年7月,米其林指南官宣,福建将成为米其林指南在国内的第六个目的地。米其林指南国际总监格温达·普勒内克在发布会上表示:“福建省依山面海,独特

的地理位置和丰富的自然物产为创意与技艺兼备的厨师创造了无限空间。这张全新榜单是对当地美食传统和文化的致敬。我们期待见证福建餐饮业持续繁荣的发展。”

“2025福建省米其林指南”中的5家米其林一星餐厅分别为福州的“江南灶·融府”“文儒九号”,厦门的“蓼花脚语”“鲜承”“宴遇(嘉禾路)”。

此外,本次发布会上,来自米其林指南入选餐厅鹭城轩餐厅的游振龙主厨,获得本届福建省米其林指南年轻厨师奖;来自米其林指南入选餐厅海德的林力波,成为本届福建省米其林指南服务奖得主。

厦门商场刮起“谷子”风

新颖消费场景联动热门IP,带来不小客流量

晨报记者 叶子申 实习生 叶桑宇

近期,“谷子经济”爆火,近几个交易日多只相关概念股连续涨停或大幅上涨。作为二次元文化衍生品的代名词,“谷子”近年来成为新消费趋势,撬动了规模超千亿元的市场。记者昨日走访发现,厦门也刮起了“谷子”之风,为多个商场带来不小的客流量。

在SM城市广场的一家“谷子”店,不少二次元打扮的年轻人正在挑选心仪的产品。记者在店内看到,店内主要售卖游戏、动漫、小说等周边商品。这些“谷子”的售价大多在20元到100元,一些特殊款式售价高达千元。该店工作人员告诉记者,每逢周末及节假日,商城随处可见coser(扮演者)，“谷子”产品销量不错。

中华城内也有多家“谷子”店。某全国连锁店内陈列着各种动漫衍生品,吸引消费者购买。店员告诉记者,收集“谷子”是一种社交路径,爱好同一个IP的人,会围绕“谷子”买卖形成社群,找到属于自己的圈子。

今年7月底,银泰百货厦门集美店的“IN趣次元场”街区开业,总面积达3000平方米。据银泰百货厦门市场负责人徐辉介绍,截至10月中旬,这里已经引进9家“谷子”店,包括三月兽、多摩万事屋、栗汀等。此前,厦门禹悦汇也在二次元方面发力,打造厦门购物中心内的“四坑文化主题街区”。

除了线下平台,线上平台的



位于SM城市广场的“谷子”店吸引了许多消费者。记者 叶子申摄

“谷子”同样热销。在米哈游官网店,一款马口铁徽章售出了超40万件,每件售价15元;阴阳师官网店里,最热销的是一款镭射闪卡,目前已经售出6000多件。

市民林女士告诉记者,女儿酷爱吃“谷子”,喜欢柯南、第五人格、小马宝莉、间谍过家家等二次元衍生品,有时候一个月“吃谷”的费用就达上千元。

厦门一名“吃谷”6年的爱好者告诉记者,一些“谷子”原本价格不贵,一旦贴上“稀有”“限量”等标签,转手价格就翻了好几倍。如果是某个热门IP的全球限量发行款,加上获取渠道有限,价格更会被炒炒,低则几千元,高则上万元。

厦门大学经济学院、王亚南经济研究院双聘助理教授祝嘉良认为,“二次元+商场”背后既有商场转型的需要,也有二次元消

小贴士

“谷子”是英文“goods”(商品)的谐音,指海报、徽章、挂件、立牌、手办等带有二次元IP属性的周边产品,主要面向年轻群体。而购买周边产品的行为被二次元爱好者称为“吃谷”。

费需求增长的驱动。商场通过二次元打造新颖的消费场景,有助于增加客流量。

不过,也有业内人士提醒,虽然当前“谷子”经济火爆,吸引不少投资者入局,但从市场表现来看,不少“谷子”店的选品雷同、缺乏特色,在配套活动策划营销方面也有明显不足,无法长期吸引消费者。

此外,市场上部分限量款“谷子”遭到消费者疯抢,导致价格狂飙。有业内人士提醒,消费者在购买“谷子”时要理性消费,不要陷入“炒谷”陷阱。

优迅股份启动IPO辅导

晨报讯(记者 叶子申)近日,厦门优迅芯片股份有限公司(下称“优迅股份”)在厦门证监局办理辅导备案登记,拟首次公开发行股票并上市,辅导机构为中信证券。

据悉,厦门优迅成立于2003年2月,致力于为全球光模块厂商和系统设备商提供SG前传/中传、云计算、光接入网、数据中心等领域的高速收发芯片解决方案,参与制定了国家及行业标准数十项,拥有国内外自主知识产权百余项,是国家专精特新“小巨人”企业、国家制造业“单项冠军”、国内光通信芯片行业领军企业。

今年5月,公司完成股份改造。

天眼查数据显示,厦门优迅创立至今完成多轮融资,背后股东包括厦门高新投、深圳资本、上市公司圣邦股份、福建电子产业基金等,以及湖北恒隆集团董事长陈涵霖。今年10月,厦门优迅宣布获得中移资本战略投资。

公开资料显示,厦门优迅创始人兼董事长柯炳焜出生于1955年,福建莆田人。20世纪90年代初,柯炳焜辞去教职,先是进入外贸公司做高管,后又投身商海,以200万元人民币的资金起步,于2003年创办厦门优迅。

小玩具开拓大市场

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 汪嘉雯)昨日,厦门朵森科技有限公司厂房内一片忙碌景象,经过生产线工人们灵巧的双手,一个个零件变成精美的玩具钥匙扣。这批玩具钥匙扣即将登上海外商超货架。

福建省出口的玩具涵盖儿童车、智力玩具、玩偶、玩具无人机等,因为物美价廉、性价比高,深受海外消费者喜爱。据厦门海关统计,1月至10月福建省共出口玩具71.10亿元,同比增长4.3%。其中玩具无人机出口表现亮眼,共出口3059万元,同比增长43.95%。

从国别来看,福建省玩具主要销往东南亚、欧洲和美国,1月至10月分别出口22.36亿元、15.08亿元、14.46亿元,合计占同期福建省玩具出口总值的71.99%。

厦门海关服务企业抓好“节日经济”,推出货物出口“即约即查”等便企通道,压缩通关时间,便于企业抢占海外市场;组织开展知识产权海关保护宣讲,梳理进口国政策标准,增强企业法律意识和风险意识;结合核查作业提高企业自检自控能力,督促企业做好出口前产品检测。

木制品跑出新赛道

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 李昊钦)打包、贴标、装箱……在厦门市万石画艺有限公司的生产车间内,工人们正在生产线上忙碌着。昨日,共计110个木质装饰画框在厦门海关所属集同海关监管下,迅速完成装箱发货,踏上出海旅途。

得益于丰富的木材资源,福建省一直以来都是木制品的主要出口产地。其中,木制装饰挂画、装饰摆件等凭借设计精致、艺术性强等优势,近年来异军突

起,开拓出口新赛道。据厦门海关统计,今年前10月,福建省出口家用或装饰用木制品达29.04亿元,位居全国第二。民营企业是出口主力军,共出口25.83亿元,占同期福建省家用或装饰用木制品出口总值的88.94%。美欧日英等传统市场依然是消费主力,今年前10月,福建省向传统市场出口家用或装饰用木制品18.8亿元,同比增长2.53%,占同期福建省家用或装饰用木制品出口总值的64.74%。

厦门港海翔码头新增业务

特色农产品出口台湾,对台业务开启新篇章

晨报讯(记者 王温萍)为积极响应国家推动两岸经贸合作、促进交流融合的战略布局,近日,装载山东特色农产品的“亿薪”号货轮,从厦门港海翔码头驶往台湾。此举标志着海翔码头对台业务开启新篇章。

此前,在海关、边检、海事等部门的指导下,海翔码头对台航线在促进两岸贸易多元化方面取得显著成果,发展省内宁德地区的冰鲜黄花鱼、泉州地区的石制品,以及邻省广东潮州的酒瓶和内陆湖北荆州的活体黄鳝出口等

业务。此次海翔码头特色农产品出口台湾的成功拓展,充分体现海翔码头在促进区域协同发展中所发挥的积极作用,进一步彰显了厦门港在对台经贸往来中的关键地位。