

第二届厦门公交乘客节昨日举行

这是乘客与司机的“双向奔赴”

晨报记者 雷妤
通讯员 江安娜

这是司机与乘客之间的“见面会”——忙于工作的公交司机们走上舞台,讲述自己的从业感受;乘客们也走上舞台,分享他们与公交的感人故事。

他们的见面,既是一种“双向奔赴”,也是一种相互的倾听、理解。

昨日下午,“快乐满载,乐享其乘”第二届厦门公交乘客节在筼筻天虹·公交大厦前广场举行。在公交乘客节上,一个个平凡、朴实的故事被链接在一起,以面对面的形式延展开来,感动着你我他。

司机乘客分享公交故事

因为喜爱公交,“00”后巴迷吴俊鹏来到厦门。“在我们巴迷圈



昨日,厦门公交举行第二届公交乘客节。

子有种乘车方式叫‘跨城运转’。这件看似不可能的事,在厦门却能实现。”吴俊鹏分享“追”公交的故事,他时常在周末乘坐K207—738—790—980即可从泉州到厦门再到漳州。

能把兴趣爱好变成职业,是一件幸福的事情,“90”后巴迷林恒苇实现了这个梦想。“今年我参与推动社区公交402线路开通,得到居民的一致认可。”林恒苇说,为乘客做点事情,能让自己的爱好变得更有意义。

不仅如此,厦门最美公交司机

林晓蕾与她的“粉丝”乘客们也上台分享了他们之间的小故事;小记者在舞台上讲述这一年来公交的暖心故事;厦门公交“金牌导师”分享“传帮带”的故事;“网红”司机分享快乐的业余生活……

一个个故事,就发生在这一方小小的车厢里,既平凡,又感人。

公交与乘客交流的嘉年华

除了暖心故事分享外,今年公交乘客节还特别组织开展首届“印象公交”厦门双层巴士车身创意设计大赛,围绕厦门特色人文符号与

公交记忆开展设计,展现鹭岛活力涌动的发展前景和勇立潮头的时代风貌。活动现场,主办方为一、二、三等奖获奖代表颁奖。

“公交乘客节不只是一个与乘客面对面、心连心的平台,更是我们与乘客亲密交流的城市嘉年华。”厦门公交集团党委副书记、工会主席高雁表示,筼筻天虹是厦门公交集团探索多元化发展的一块重要“试验田”,本届公交乘客节设在喜气满满的筼筻天虹,让公交与广大乘客朋友们走得更近,也更亲了。

相关链接

丰富多彩市集吸引市民参与

文创产品展出、互动小游戏、意见征集……在活动现场,丰富多彩的市集活动吸引了不少市民乘客参与。

同安公交带来山区公交客货邮产品,有白交祠的地瓜和芥菜、褒美的进士芋、古坑的小番茄和桂圆干等。“每个农产品,乘客们都很喜欢。”同安公交公司相关负责人介绍。

公交场站公司在现场展示智能化站牌。相关负责人介绍,目前全市有1327个公交场站、3627个公交站牌,其中电子站牌有600多个。“我们在现场收集市民意见,他们对公交站点有任何疑问都可以反映。”相关负责人表示。

(晨报记者 雷妤)

育青片区通管道天然气啦

晨报讯(记者 彭怡郡)“用上管道天然气真方便,安全又环保。”近日,育青嘉园小区居民陈女士开心地说。

育青片区燃气管道工程是为办实事“瓶改管”项目之一,新建市政配套燃气管道约400米,已于11月底正式通气。项目完工后可覆盖电业小区北区、教卫大院及育青嘉园等小区,为约600户居民住户提供安全、稳定的管道天然气供应。

据了解,育青片区居民楼依

山而建,地势复杂,楼栋之间落差较大,片区内道路狭窄,给燃气管道施工带来了挑战。为早日解决居民“用气难”问题,在厦门市市政园林局指导下,经市燃气中心和思明区燃气中心协调,厦门华润燃气有限公司多次踏勘,调整方案。通过结合全市老旧小区改造安排,同步推进其中具备管道天然气使用条件的小区开展“瓶改管”工作,有效避免因不同管线单位进场施工时间不同导致路面反复开挖和修复,降低施工对居

民生活的影响。

为了不影响周边学校上课,施工团队利用暑假期间加紧赶工,克服地下山石和复杂的线缆等不利因素影响,顺利在9月开学前完成了坑内路市政燃气配套管道工程,11月完成周边4个小区的立管及户内管安装工作。目前,厦门华润燃气有限公司继续开展周边小区的户内管安装工作,为有报装需求的居民入户安装。

以足球为纽带
促青少年健康成长

晨报讯(记者 游丽娟)近日,由厦门阳光青少年足球俱乐部主办的“阳光杯”青少年公益足球赛在厦门市体育中心足球场举行。经过两天的激烈角逐,集美区队技压群雄,夺得赛事冠军;实验小学队表现出色,荣获亚军;双十海沧附小队获季军。阳光足球俱乐部、金尚小学和音乐学校3支队伍获得

优胜奖。

“阳光杯”青少年公益足球赛自创办以来,始终秉持“以足球为纽带,促进青少年健康成长”的理念,已成功举办多届,逐渐发展成为一项具有广泛影响力的公益赛事。赛事秉承公益精神,旨在为热爱足球的青少年提供展示与交流的平台,推动校园足球和社区足球发展。

“云洋面线”商标终归同安

晨报讯(记者 彭怡郡 通讯员 陈重捷)近日,经国家知识产权局核准注册,“云洋面线”商标这个百年品牌终归同安。

手工面线是同安区莲花镇云洋村的传统产业,早在清道光至咸丰年间,杨氏克眉、克安兄弟就因制作手工面线发家致富。高峰时期,全村从事面线加工的小作坊有十几家,从业人员达数百人。2006年,云洋村村民委员会申请注册了“群晟”商标,云洋面线有了自己的品牌。但在市场上,消费者还是习惯称云洋村产

的手工面线为“云洋面线”,“群晟”商标始终叫不响。

2023年5月,云洋村村委会采纳了市场监管执法人员的建议,向国家知识产权局提出“云洋面线”商标注册申请,并设计了颇具文化韵味的书法字体。然而,苦盼3个月却等来一纸驳回通知书,原来,外省一自然人已注册了“云洋”商标,且使用类别和面线同属第30类(副食调料)商品。在同安区市场监管局指导下,云洋村村委会广泛收集“云洋”商标注册满3年没有进行商业使用的

证据,并以“不使用”为由向国家知识产权局提出商标撤销申请。国家知识产权局受理此案后,要求“云洋”商标注册人提供商标使用证据,其既无法提供相关证据,也无法说明不使用商标的正当理由。2024年1月,国家知识产权局撤销了“云洋”商标,为“云洋面线”商标注册扫清了障碍。经过商标审查、初审公告、注册公告等一系列程序,2024年10月底,“云洋面线”商标获准注册,并于近期获得商标证书。

定向运动爱好者
聚集厦门大比拼

晨报讯(记者 谢晓婉 通讯员 刘莹)前日,2024“寻找美丽中华”全国旅游城市定向系列赛“收官之战”在厦门举办。来自广东、浙江等12个省市及香港特别行政区、台湾地区的近700名定向运动爱好者齐聚厦门,共同开启一场“文旅+体育”的融合之旅。

本次赛事共设精英组、公开组、少年组、青少年组、亲子组等组别,既为高阶选手提供竞技舞台,也让不同年龄段、不

同技能水平的选手赛出风采。赛事围绕鼓浪屿上丰富人文内涵的景点设置3条主题线路,串联钢琴码头、菽庄花园、郑成功纪念馆等人气打卡地,为选手们开启了一场体育运动与文化旅游的“双向奔赴”之旅。

“通过路线设计等赛事策划,既传播了厦门城市魅力、鼓浪屿世遗文化,也营造了全民健身的良好氛围,进一步激发厦门文化旅游和体育事业的新活力。”象屿文创相关负责人说。