

去年厦门迎来市级以上首店近200家 首店扎堆进驻 带火区域经济

记者探新

晨报记者 叶子申 潘成凤

首店经济、首发经济蓬勃发展,已成为激发厦门市场新动能的引擎。记者近日走访发现,今年1月以来,多个知名品牌陆续在厦门开出首店。据不完全统计,2024年,厦门共迎来市级以上首店近200家。



在首店经济等推动下,厦门大悦城人潮聚集。厦门大悦城供图

品牌集聚 鹭岛首店火热

首店经济是指一个区域利用特有的资源优势,吸引国内外品牌在该区域首次开设门店。去年9月30日,安踏集团将“超级安踏”的福建首店开在厦门大悦城。“入驻大悦城是因为近些年厦门集美的人文气息愈发浓厚,附近的年轻群体较多,符合我们品牌定位。”“超级安踏”相关人士说。

厦门大悦城相关人士告诉记者,该商场是大悦城控股商业进入福建的首个旗舰项目,开业引入的200余个品牌中70%以上为

首店、旗舰店。如 YESCCI、F426、BEASTER、MADGOOD、C 翻乐园、本来、超级安踏、骆驼户外、喜庭海鲜自助等22家是福建首店,觅书店、鹿岛会员店、广临楼等18家为厦门首店。

除了厦门大悦城,厦门SM商业城、厦门万象城、同安爱琴海等多家购物中心也积极引入各类首店,成为首店聚集地。据不完全统计,2024年,厦门共迎来市级以上首店近200家,其中厦门岛外商业项目的新开首店占全市新开

首店的比例达近50%。2024年12月,在省商务厅指导下,福建省批发零售行业协会发布2023年至2024年福建省100个重点首店名单,厦门占据71席,重点首店数量占据榜单超三分之二。

今年以来,我市首店经济火热。据不完全统计,今年1月,厦门新增省级以上首店13家,其中餐饮首店达9家,占比近七成。1月18日,福建首家霸王茶姬“无声门店”在厦门中华城正式营业;香港美心集团于1月21日在厦门

万象城开启美心粤江春内地首家门店;陈香贵兰州牛肉面、云阿蛮云南生烫牛肉米线等也在厦门开出福建首店;麻六记酸辣粉在厦门开出首店,受到消费者关注。

热潮涌动 首店效益突出

在厦门开设首店,效益如何?“在厦门大悦城开业以来,我们门店的月均销售额达到百万元。”“超级安踏”有关人士说。

去年开出福建首店的品牌商“本来”也表示,自入驻厦门以来,销售持续呈现环比增长,2024年第四季度的销售额更是达到全国排名第二的好成绩。

达美乐比萨自去年在SM城市广场开出首店以来,已经在厦门铺设12家门店,其中SM店开业一年来营业额超3200万元,位居全球21000多家分店业绩第一。

厦门大悦城有关人士告诉记者,首店集聚成效显著,仅去年12月,厦门大悦城场内已经拥有超30家月均营业额超百万元的门店。从另一个角度来看,首店的集聚不仅让厦门大悦城逐步兑现区域红利,更打破了厦门岛内外商业发展的传统格局,为岛外

商业带来了新的发展动力。

政策扶持 鼓励首店经济

厦门“首店经济”的蓬勃发展离不开政策的支持扶持。近年来,我市出台了《培育创建国际消费中心城市行动方案》《关于进一步稳增长转动能推动经济高质量发展若干措施》等多个文件,积极支持首店经济发展,试点对引进国内外知名品牌首店给予资金奖励和扶持。今年1月,思明区出台相关政策,明确鼓励首店经济发展:商业载体可获15万元至30万元奖励;首店经营主体可获30万元至100万元落户奖励;连锁店按数量奖励,最高25万元。

眼下,我市正加快培育创建国际消费中心城市,以推动特色商业综合体建设为抓手,不断拓展商业版图。戴德梁行研究院副院长、华南及华中区研究部主管张晓端表示,厦门商业环境成熟优越,城市形象与知名度高,是品牌测试福建乃至中国市场的理想之地,许多国际品牌将厦门作为进入中国市场的重要一站。期待未来将有更多品牌在厦开出首店,持续推动厦门商业经济发展。

不仅能看电影还能吃火锅

厦门影院纷纷探索“影院+”,为市民提供多元化服务

晨报记者 叶子申

当前,随着电影市场的日益多元化和消费者需求的不断升级,各地的电影院纷纷打破传统观影模式,逐步向多元的文化体验空间演变,吸引更多影迷走进影院。记者昨日走访发现,我市各大电影院也在探索拓展电影消费新玩法,为影院引流找到新的突破口。

寰映影院厦门多点布局

近日,厦门寰映影院管理有限公司成立,引发行业关注。根据“天眼查”App的信息显示,该公司由万达电影股份有限公司100%控股,法定代表人为李劲波,注册资本达500万元人民币。值得注意的是,寰映影院的经营经营范围广泛,涵盖电影放映、餐饮服务、食品互联网销售、酒类经营、玩具销售以及娱乐性展览等多个领域,有望将影院打造成一个多元化的文化矩阵。

提及寰映影院,厦门市民并不陌生。记者从厦门万达影城获悉,寰映影城是万达电影

旗下高端影城品牌,目前已在厦门多点布局。今年1月24日,寰映影城入驻厦门集美银泰商城,成为该品牌在厦门的第四家影城。据了解,寰映影城集美银泰店现有8个影厅、1364个座位,其中包括IMAX厅、情侣厅等特色影厅,仅IMAX单厅即可容纳359人。

多家影院开启多元化经营

记者从厦门市电影局获悉,目前全市共有电影院67家、银幕462块、座位62204个。除了寰映影院,我市多家电影院也开启了多元化经营。

“去年,梦工坊影城在厦门新添了五缘湾天虹店、百脑汇店。目前,梦工坊影城在厦门区域共有7家门店。”梦工坊影城相关负责人告诉记者,梦工坊影城五缘湾天虹店增设了“party king 运动娱乐中心”,搭建了全国首创的电影“跨界”运动休闲一票畅玩场景,市民除了观影还可以享受保龄球、射击、射箭、飞镖、餐饮等服务。

而在梦工坊影城加州店和蔡塘广场私影汇的尊荣厅,观

众不仅可以随时点播任何影片,还能享受豪华火锅套餐。

此外,位于同安区的中影巨幕国际影城(爱琴海店)是全市第一家使用LED屏幕播放的影院,持续提升市民的观影体验。

“影院+”等融合业态兴起

“近年来,影院的竞争持续白热化,经营承压促使影院降本增效,行业运营加速向精细化、多元化转变。”厦门市电影家协会相关人士告诉记者,在经营方式上,不少院线和影院通过加盟艺术院线、设立特色影厅、策划各类影展等方式进行差异化放映探索,也有越来越多的影院投身“影院+”等融合业态,开始寻找除传统放映模式之外的“新身份”,全方位满足市民的娱乐需求。

业内人士认为,当前“90后”“00后”成为消费生力军,电影市场也在随之变化。在这样的环境下,只有能够不断创新、积极与消费者产生情感共鸣的企业才能在不同代际的消费者中持续保持吸引力。

作者:陈文强
谈股论金
TanGuLunJin

“工夫在诗外”

本周延续春节后价涨量增的态势,继续往上进攻,以“进二退一”的方式逐波上行,成交量也有效放大,这是好事,所谓“量在价先”。而外资投行大佬如高盛、瑞银等罕见一致看多A股市场,认为今年是一个慢牛行情,港股作为先锋队先涨了一大波,昨天突然下跌,引发市场反思。

其实这是正常的市况,涨多了,回调一下。港股上涨一个多月,很多机构盈利可观,正好利用外资唱多A股与港股的时机,获利减磅一下,回来再抄A股的底。这真的是“聪明的资金”。

陆游晚年教育其子女:“汝果欲学诗,工夫在诗外。”套用在股市上也是如此。如果在股市里有所收益,可能积累的经验很多是股市以外的东西:比如要学会看懂上市公司的三张报表(资产负债表、损益表、现金流量表);要关注时政要闻,掌握最新的宏观经济、中观经济以及微观经济的动态及变化;要对所持股票背后公司的行业与周期有所了解等。这些东西牵涉到七八个专业,至

少要认真学习五六年,你才能有所了解并掌握一定的规律。而市场每天都是新的,新问题不断涌现,你需要不断学习,才能适应不断变化的市场环境。

本专栏之前建议持股过年,春节以来的行情也验证了这一预判的准确性。

笔者看到一则本地上市公司的消息,说2月11日厦门象屿股份有限公司发布了2022年度向特定对象发行A股股票募集说明书。根据公告,厦门象屿此次募集资金总额达到32.198亿元人民币,主要用于补充流动资金及偿还债务。募集资金的发行对象包括招商局集团有限公司、山东省港口集团有限公司以及厦门象屿集团有限公司等特定对象。此次发行价格定为每股5.61元,发行数量为5.74亿股。

从股价看,房地产股基本都在地板价,而外资故意装作看不到。其实,按照相反理论,这个时候反而是散户朋友大胆买入的机会,所谓“人弃我取”。