

主办单位:海西晨报社 支持单位:厦门市银行业协会 厦门市保险业协会  
指导单位:国家金融监督管理总局厦门监管局

# 助力美好生活 保障金融权益

2025年“3·15”  
金融消费者权益保护教育  
特别报道



晨报记者 钟宝坤  
通讯员 刘扬

从繁华商圈到田间地头,从校园课堂到社区广场,从线上平台到线下厅堂,中国银行厦门市分行(以下简称“厦门中行”)以党的二十大精神为引领,践行“金融为民”初心,通过创新宣教形式、聚焦重点群体、融合科技力量,将金融知识化作春风细雨,浸润厦门市民生活的每个角落。



工作人员引导消费者参加消保答题挑战。

## 精准施教 筑牢金融安全网



厦门中行工作人员开展金融消费者权益保护宣教。

### 深耕“五进入”

厦门中行深耕“五进入”,积极开展进学校、进社区、进商圈、进农村、进企业活动,全方位构建消保宣传立体网络。2024年,厦门中行累计开展近400场次金融教育活动,触达消费者达500万人次,获得社会各界认可,进一步增强了金融消费者的安全感、获得感、幸福感。

在中山路、台湾街、未来海岸等热门商圈,厦门中行通过元宵游园会等老百姓喜闻乐见的形式开展金融知识宣传。市民一边DIY花灯,一边聆听工作人员讲解非法金融活动的常见手段、社会危害及防范措施。

### 聚焦特殊群体

在金融知识宣传过程中,厦门中行有的放矢,针对老年人、青少年、新市民等重点人群推出差异化宣教方案,让金融知识宣传温暖人心。

针对老年群体,厦门中行将温情融入细节。厦门中行i鹭金融志愿者联合仁爱爱心中心走进徐厝社区为空巢老人送上爱心年夜饭,为老人剖析“以房养老”骗局;翔安支行今年春节前邀请书法家走进浦园村书春送福,传授“反诈口诀”。

针对青少年群体,厦门中行秉持“金融教育从娃娃抓起”的理念,培养孩子们正确的金钱观、理财观和金融防诈能力,中国银行厦门会

### 线上线下发力

厦门中行不断创新宣教形式,利用科技赋能,推动线上线下全覆盖,确保金融知识随时随地可学。

在线上,厦门中行精准推送金融知识。“中国银行微银行厦门市分行”公众号发布消保知识推文,传播最新防骗知识,阅读量破万;手机银行开屏海报覆盖40万用户,一句“天上不会掉馅饼”成为市民口头禅;电台广播在早晚高峰滚动播放反诈提示,日均触达29万听众。在线下,厦门中行各网点的“公益性金融知

### 让金融知识“活”起来

施。一位阿姨边玩游戏边笑着说:“以前总被高收益广告牵着走,现在知道要先看风险再下手!”

在厦门大学校园,厦门中行工作人员介绍“校园贷”陷阱案例,提醒年轻人抵制超前消费诱惑,树立正确消费观,保护好个人信息。

在思明区群众文化艺术中心,中国银行厦门机场支行金融知识宣讲员表演“金融知识脱口秀”,将金融反诈知识与脱口秀创新融合,将相关案例变成“段子”,以群众喜闻乐见的方式展现,让反诈宣传入脑入心。

厦门中行还走进多家企业,举办金融知识教育沙龙活动。活动现场,员工通过互动问答学习“三适当”原则。一名工程师表示:“终于明白如何根据收入选择理财产品,避免踩坑了。”

农村金融消费者是相对弱势群体,厦门中行工作人员深入田间地头宣传金融知识,用闽南话为村民讲解金融消费者八大权利,表演宣传消保知识的“答嘴鼓”节目。在工作人员指导下,村民老张开通了手机银行,他感叹:“以前怕被骗不敢用,现在在专家解答问题,放心多了!”

### 让金融服务“暖”起来

展中心支行举办“小小理财家”活动,孩子们参观智能柜台,学习人民币防伪知识,并通过反诈动画片了解网络安全知识。一名小学生说:“以后再也不敢乱点陌生链接了!”

针对新市民群体,厦门中行在岛内外新市民聚集的网点设立“新市民服务港湾”,让他们更有归属感。不仅如此,中行工作人员还深入新市民聚集地,为他们普及金融知识。在夏商中埔批发市场的年货节上,厦门中行设置了反诈答题挑战区,外来务工人员张先生看了防骗手册后说:“以前总觉得诈骗离自己很远,现在才知道‘刷单返利’全是坑!”

### 让宣教触达“零距离”

识普及与教育专区”成为沉浸式课堂,网点厅堂的智能屏、电视等滚动播放主题宣传海报、消保视频,让市民的等待时间变成“学习时刻”。

厦门中行还积极构建党建引领、点状辐射、贴近民生、公益立项、开放接口的金融消费者权益保护教育宣传新格局。该行积极响应国家金融监督管理总局厦门监管局关于“金融消保驿站”建设相关要求,整合辖内各网点资源,广泛联系社区、学校等共建单位,目前已建设“金融消保驿站”12家,多形式开展金融消保宣教活动,提高宣教触达率。

### 高管说消保

中国银行厦门市分行  
副行长纪志强

### 服务金融消费者 架起一座连心桥

消保工作致广大而尽精微,必须齐抓共管、齐心协力,在体制机制建设上下功夫。中国银行厦门市分行建立党委牵头、跨部门协同的“大消保”责任体系,加强跨条线、跨部门协同,构建起责任清晰、高效运转的工作体系,通过加强考核、压实责任、强化科技赋能,确保每一项服务都经得起群众检验,每一笔业务都守得住风险底线,将消费者权益保护各项工作落到实处。

中国银行厦门市分行将持续践行以人民为中心的发展思想,牢牢把握金融工作的政治性、人民性,以诚信文化建设为切入点,压实主体责任,健全制度体系,夯实内控基础,推进金融消费者权益保护工作高质量发展,架起服务群众的连心桥。