

主办单位:海西晨报社 支持单位:厦门市银行业协会 厦门市保险行业协会  
指导单位:国家金融监督管理总局厦门监管局

助力美好生活  
保障金融权益

2025年“3·15”  
金融消费者权益保护教育  
特别报道

晨报记者 白若雪  
通讯员 黄菲

金融行业作为国家经济发展的核心力量,肩负着服务国家战略、推动社会进步的重要使命。中国人寿保险股份有限公司厦门市分公司(以下简称“中国人寿寿险厦门市分公司”)坚定不移地将党中央决策部署转化为推动高质量发展的实际行动,认真书写金融“五篇大文章”,以创新为引领,以实效为导向,全力提升服务国家大局的主动性,切实履行央企职责使命,发挥保险主业优势,积极优化产品和服务供给,以扎实的行动和显著的成效践行金融央企在新时代的使命与担当,为厦门在中国式现代化建设中奋勇争先贡献“国寿智慧”和“国寿力量”。

# 优化供给 『国寿力量』勇作为

## 中国人寿寿险厦门市分公司认真书写金融『五篇大文章』



中国人寿寿险厦门市分公司工作人员走进社区开展金融知识宣教。

### 发挥优势 提供全方位保险服务

中国人寿寿险厦门市分公司充分发挥保险的经济“减震器”和社会“稳定器”功能,立足自身的专业优势和丰富经验,积极融入厦门经济社会发展的大局,为城市的高质量发展提供全方位的保险服务。

2024年,中国人寿寿险厦门市分公司社会保障类保险保费收入272362.2万元,同比增长15.6%;保险保障金额为10574.48亿元,同比增长2.09%;长期健康险保额为485.87亿元,同比增长4%;赔付总件数9.73万件,同比增长16.28%;赔付金额3.51亿元,日均赔付96万元。

中国人寿寿险厦门市分公司积极作为,大力支持“一带一路”建设,2024年完成集团战略客户保费1366万元。该公司还通过资源统筹,探索建立多元金融服务,更好地响应厦门客户在全国范围内的金融需求。截至2024年12月31日,该公司达成寿代产保费12202.67万元;在新能源业务方面取得较大突破,共计服务新能源车客户数2154个,保费收入494万元,同比增长15.56%,为厦门地区新能源车主提供共计35.76亿元的风险保障,同比增长48.04%。

同时,中国人寿寿险厦门市分公司积极响应特殊使命,为两岸融合发展提供有力支持,2024年累计服务台企客户14家,为台企提供保障金额2322803万元,累计服务台胞客户151名,为台胞提供保障金额60783.37万元。

该公司还积极发挥集团协同发展优势,协调险资入厦,截至2024年9月,保险资金在厦累计投资额达1448985.17万元,较上一年同期增长59.59%,为厦门的基础设施建设、产业升级和民生改善提供了有力保障。

### 聚焦需求 织密织牢保险保障网

聚焦人民群众所思所想所盼,中国人寿寿险厦门市分公司优先抓好民生领域各项工作,努力拓宽保险的覆盖面,并聚焦重点人群需求,进一步丰富产品和服务供给,织密织牢保险保障网。

据悉,该公司持续为计生家庭、学生、妇女等特殊群体提供保险保障,2024年全市计生项目累计承保人数100.48万人,同比增长6.94%,累计保费3834.77万元,同比增长3.12%,当年度累计赔付金额4026.53万元,同比增长1.53%;积极参与城市定制型商业医疗保险业务,实现“惠厦保”总推广量

9.84万人,归属分配承保人数21.41万人,总保费收入2759万元,同比增长13%;积极发展涉农保险业务,持续增加人身险类涉农保险承保人次,提升保险服务乡村振兴质效。截至2024年12月31日,公司实现涉农长险保费收入20882.63万元,同比增长12.24%;实现涉农短险保费收入1074.44万元,同比增长8.18%。

中国人寿寿险厦门市分公司还持续推进第三支柱商业养老保险业务发展,探索“保险+养老服务”的特色保障模式,不断深耕“银发领域”,创新金融产品满足不同

群体的多样化金融需求。2024年,中国人寿寿险厦门市分公司共推广个人养老金业务,个人养老金保费达3059.59万元,同比增长71.8%;商业养老金新增保费4142.4万元,为第三支柱养老保障体系建设贡献一份国寿力量;大力健全康养生态圈产业链,助力推动大型精品医养结合型养老社区国寿嘉园·厦门乐境项目落地。

该公司还积极从老年人实际需求出发,延伸服务触点,优化服务流程,推出适老化关爱举措。截至2024年12月31日,全辖柜面共受理临柜老年客户量14409人次。

### 多措并举 打造金融消保“新生态”

作为金融行业中坚力量,中国人寿寿险厦门市分公司不仅追求业务的卓越发展,更致力于成为金融行业的“守护者”。公司不断探索金融消费者权益保护的新路径,加快构建“大消保”工作格局,着力打造全链条金融消保工作体系,不断优化并巩固77项消费者权益保护相关制度,为消费者权益筑牢坚实的制度防线,为构建和谐、稳定的金融生态环境贡献“国寿力量”。

中国人寿寿险厦门市分公司积极探索新载体、新渠道、新模式,巧妙地将

消保理念融入产品、服务及品牌宣传中,实现了地域特色、资源优势与基层群众需求的精准对接。线上,通过官微、寿险App、厦门服务号等平台,开设消保教育专栏,聚焦老年人、新市民、台胞台企等重点群体,制作并投放教育宣传材料,普及金融知识;同时,推出“相约星期二 消保进行时”答题抽奖互动游戏,吸引广大消费者参与。线下,则依托柜面网点、销售职场、金融消保驿站,建立消保教育宣传基地,积极利用各项增值服务资源,丰富“消保+”场景,针对不同群体

宣传普惠金融、养老金融等金融消费者权益保护和金融服务政策,让金融知识普及更加贴近民生。

中国人寿寿险厦门市分公司还下沉教育宣传重心,运用一线力量,深入县域基层,贴近一线、贴近群众,广泛开展“五进入”活动,将金融知识、防范金融诈骗风险提示等内容送到各个角落,切实提升社会公众的金融素养,营造安全安心的消费环境。