

“屿见闽南·时光幻境”开园迎客

古今交融打造全球闽南文化之窗



演艺节目充满古风古韵。本版图片 记者 唐光峰 摄

晨报记者 叶子申 实习生 叶桑宇

当千年闽南文脉与前沿科技光影、现代创新手法交融，一场沉浸式文化盛宴在厦门启幕。5月17日，全国首个闽南幻境主题景区“屿见闽南·时光幻境”(以下简称“屿见闽南”)正式开园迎客。园区以可触摸、可交互、可共情的沉浸式体验打造“全球闽南文化之窗”。海峡两岸(厦门)汉服嘉年华同时举办。

“屿见闽南”毗邻厦门东渡客运码头和厦门国际邮轮中心，由象屿集团旗下国际邮轮母港集团历时3年打磨，累计联动导演、设计师、艺术家、非遗代表性传承人等1500余位创作者及1800余名施工人员跨界共创。项目运用“折叠时空”的创意手法，通过重构历史场景、活化非遗传承等方式，让游客在可触摸、可交互、可共情的沉浸式体验中，全方位感受闽南文化的开放包容与美美与共。

本次开业的一期“远古山海”和“闽南幻境”，匠心浓缩远古先民生活图景和“宋韵闽南、海丝闽南、烟火闽南、南洋闽南”，呈现不同时空的人文、建筑、景观、业态、演艺、美食等多元魅力。83项闽南非遗以“可品尝、可触摸、可穿戴、可聆听、可观赏”的方式巧妙融入、回归生活。游客可以亲手制作非遗灯笼，融入“接汉疑星落”的佳节盛景；可以体验打香篆等宋代雅趣，品味流芳千载的中式美学；可以走进“话仙学堂”，透过古汉语“活化石”闽南话，领略古早音韵与传统智慧。徜徉于三大演区、八大街区，游客还可观赏近30场演艺节目，与44名演员互



开业期间游人如织。

动，体验超千款华服，找到属于自己的闽南“一千零一页”。

港口高质量发展指挥部常驻副总指挥，厦门港口管理局党组书记、局长任国岩表示，“屿见闽南”的开业反映了厦门在港城文旅融合领域的创新作为。她以一首AI辅助创作的《如梦令》表达对项目的祝福，对奋战千余日的项目建设者表示感谢，期待各方携手努力将“屿见闽南”打造成厦门亮丽的城市名片。

象屿集团党委书记、董事长张水利表示，“屿见闽南”回应了中华优秀传统文化传承发展的时代命题，也将翻开厦门港旅联动、文旅融合的发展新篇。未来象屿集团、国际邮轮母港集团将继续推进项目二期、三期全面开放、持续升级，深度串联厦鼓流量、邮轮经济、近海旅游及临港产业，与社会各界人士共创、共建，携手书写“古韵今风皆入画”的闽南经济人文长卷，让这片“时光幻境”真正成为厦门高素质高颜值现代化国际化城市画卷的璀璨明珠，成为中华文化走向世界的新窗口。

据了解，今年“五一”公测期间，“屿见闽南”吸引游客超两万名，收到超3000份好评与建议，线上话题阅读量攀升至3000万。5月10日“屿见闽南”开启门票预售，预售首日超5万张门票被一抢而空，一举登上抖音全国景点人气榜首。

“屿见闽南”项目负责人表示，未来项目二期将推出核心演艺《鼓浪回响》，观众可在70分钟内穿梭于5个平行时空剧场，沉浸式体验郑成功收复台湾、陈嘉庚兴学等历史场景；同时，景区将秉持“共创共享”的初心，持续优化内容与服务，讲好中华优秀传统文化故事，搭建文化对内对外传播的新平台。

今年适逢象屿集团成立30周年，象屿集团表示，将继续带头赓续爱国爱乡、情系桑梓、爱拼敢赢、开放包容的闽南文化，夯实企业善治的文化根基，不忘初心使命、勇立改革潮头、履行国企责任，不断创新“搭平台促共赢”的象屿模式，为厦门努力率先实现社会主义现代化再立新功、再创佳绩。

现场

“台湾府”：呈现原汁原味宝岛风情

走进景区二楼的“台湾府”，浓浓的烟火气息扑面而来。来自台湾的大厨林慕辰在炸物档口娴熟地制作金黄酥脆的盐酥鸡、Q弹鲜香的甜不辣、风味独特的炸皮蛋、香气四溢的猪排鸡腿饭，引得食客们纷纷驻足点餐。

林慕辰告诉记者，店内不仅还原了台湾三四十年的夜市风貌，还特邀多位台湾师傅掌勺，就是想把原汁原味的台湾夜市搬到这里。提及开业的盛况，林慕辰满脸开心：“开业第一天生意就火爆得超乎想象，门口的迎宾鼓声就没停过，

好多外地游客专门来尝鲜，几款招牌小吃供不应求，我们正在加急补货！”他还透露，开业首日该店营业额就直线上升。

“台湾府”主理人骆灿辉是在厦门打拼的台湾人，他认为，两岸同根同源，饮食文化一脉相承。“一走进‘屿见闽南’，这里熟悉的闽南话、地道的古早味就让我倍感亲切，所以我毫不犹豫选择入驻，希望把‘台湾府’打造成原汁原味的宝岛风情街，成为增进两岸交流的桥梁，让游客既能品尝台湾特色小吃，又能选购特色伴手礼。”骆灿辉说。

商家：向游客传播闽南文化

闽南小吃“余鱼丸子”店内热闹非凡，店铺负责人洪师傅一边招呼客人一边向记者介绍，余鱼丸子是早期闽南渔民的智慧结晶，把新鲜捕捞的鱼做成丸子，用冰块保鲜，吃的时候在沸水里煮一分钟就好，既方便又美味。他说，“屿见闽南”开业第一天人气火爆，吸引了很多国内外游客。

在“兮央”店内，来自泉州德化的曾老板精心经营香炉和香品生意。“香是闽南人生活中不可或缺的一部分，除了祈福，平时也能用于陶冶情操、舒缓压力，是中华优秀传统文化的重要载体。”曾老板告诉记者，特别感谢“屿见闽南”这个平台，让她能更好地面向海内外游客传播闽南文化、展现中式美学。

游客：向更多人推荐“屿见闽南”

开业期间，来自福建漳州的李女士带着6个家庭共十几人组团来“屿见闽南”游玩，他们换上飘逸的汉服，华美裙摆与街光影相映成趣。

“我是在抖音上刷到‘屿见闽南’的，到实地一看，果然名不虚传！这里不仅景致美，闽南文化氛围也特别浓。”李女士说，“回去之后，我一定推荐给

更多朋友！”

身着华丽汉服的庄女士带着儿女漫步园区，一边逛一边拍照打卡。一路上，她难掩喜悦之情：“我一直很喜欢传统文化，来到这里，就像穿越回古代一样，既能畅快游玩，又能学习闽南文化知识，真是特别开心。下次我们还会继续来，也会带动周边的朋友一起来！”

特写

话仙学堂真有趣

“屿见闽南”景区内，“话仙学堂”成为一大亮点。在这里，游客可以通过影音互动、文字游戏等新颖形式，深入了解闽南文化。谐音梗挑战、俚语猜谜等趣味互动环节让大家在欢笑中轻松掌握闽南话。

“我是龙岩人，刚刚学会了用闽南话说‘你好’，太有意思了！”来自龙岩的傅女士在“话仙学堂”学得格外认真。

湖北游客姜女士兴奋地分享：“之前在抖音刷到很多介

边玩边学闽南话

绍，对闽南文化特别好奇。今天学会了‘水当当’这个词，形容女孩子漂亮，特别形象！”

“屿见闽南”项目负责人表示，希望通过生活化表达和年轻化互动，让闽南话从“乡音”变成“潮音”，为传统文化注入新活力。未来，景区还将推出闽南话主题研学、方言配音秀等活动，持续拓展文化体验维度，让“屿见闽南”成为闽南话传承与传播的新窗口。

(记者 叶子申 实习生 叶桑宇)