

理论宣讲传党音 声声入耳润民心

第六届“理响新阳·声入民心”——“新阳之声”理论宣讲比赛圆满举办

晨报记者 范玉华 许悦
通讯员 孙丽

5月15日下午,2025年“福小宣·海沧新声力”新声杯比赛初赛暨第六届“理响新阳·声入民心”——“新阳之声”理论宣讲比赛圆满举办。今年新阳街道创新采用“1+1+3”模式开展系列宣讲活动,即开展一场培训提升宣讲员能力、举办一场比赛激发宣讲热情、并组织三场基层宣讲活动进村(社区),在辖区内营造浓厚的学习氛围,推动党的创新理论飞入寻常百姓家。

多元培训 为宣讲“充电赋能”

近年来,“新阳之声”宣讲队日益壮大,成员中有社会先进典型带来榜样的力量、专家学者传递深厚的知识、优秀青年干部展现蓬勃朝气、本土乡贤诉说家乡的情怀、社区工作者分享基层的故事……陶菲菲、林婷婷等优秀宣讲员更是在区级平台崭露头角,成为“新阳之声”的新生力量。

5月初,第六届“理响新阳·



比赛不仅是选手们个人风采的展示,更是新阳街道理论宣讲成果的一次集中呈现。记者 陈理杰 摄

声入民心”——“新阳之声”理论宣讲培训专场开启。培训内容丰富多彩多元,既有对理论知识深入浅出的解读,又有对演讲技巧、表达艺术的专业传授。培训讲师通过生动鲜活的案例,让宣讲员们明白如何将党的创新理论转化为老百姓听得懂、喜欢听的家常话。互动环节中,宣讲员们积极参与,提出自己在宣讲过程中遇到的困惑,讲师一一耐心解答。“老师讲课内容实在,既把道理讲得明白,又教了很多宣讲实用方法。”一番

学习下来,宣讲员们纷纷表示收获满满,对参加宣讲比赛充满了信心。

赛场角逐 让理论“绽放光芒”

15日下午,新垵村热闹非凡,2025年“福小宣·海沧新声力”新声杯比赛初赛暨第六届“理响新阳·声入民心”——“新阳之声”理论宣讲比赛在此精彩上演。来自街道机关宣讲队、新垵村宣讲队等10支队伍的14位参

赛选手展开了激烈角逐,他们的声音激昂有力,将党的创新理论与基层实践、民生故事深度融合,将深入调研的案例化作生动的实践展示,让观众沉浸其中,深刻感受到理论的力量。

随着宣讲渐入高潮,现场气氛变得更紧张、更热烈,四位评委老师全神贯注,他们从选手宣讲内容的深度、语言表达的感染力、现场呈现的表现力等多个维度考量,为选手进行评分。最终,比赛评选出冠亚季军各1名,优胜奖

11名。来自孚中央社区宣讲队的郑淑娟凭借《保障房里的向日葵》获得冠军,她表示:“接下来,我将会更加努力把党的政策讲得更加深入人心!”

创新模式 使思想“落地生根”

身边人讲身边事,小故事有大道理。新阳街道精心策划、积极开展系列宣讲活动,旨在持续深化拓展“三争”行动,深入开展“奋力拼搏、奋勇争先”专项行动,力求全面展现新阳全新风貌,讲好新阳故事。

本次比赛不仅是选手们个人风采的展示,更是新阳街道理论宣讲成果的一次集中呈现。这种接地气、冒热气、聚人气的理论宣讲,让原本深奥的理论变得通俗易懂,让党的创新理论走进街坊邻里,在社区院落中生根发芽。未来,新阳街道将继续探索创新理论宣讲的形式与内容,让“新阳之声”传得更远、更深入人心,为新阳街道的发展凝聚强大的思想动力。

以旅为媒 助推两岸融合

海峡旅博会打造两岸文旅业者交流合作平台

晨报讯(记者 陈翠仙 潘薇林舒凡)昨日,第二十届海峡旅游博览会圆满落幕。本届海峡旅博会累计观展人数超8万人次,现场成交额突破2.1亿元。活动现场,金门参展商带来的拌面收获了不少“粉丝”,作为主宾省参展的甘肃省同样收获满满,与两岸文旅机构签订了系列合作协议。作为厦门市“家门口”的文旅盛宴,海峡旅博会不仅充分展现了厦门城市魅力,也在促进两岸文旅交流方面持续发挥着巨大影响力。

作为目前大陆唯一面向海峡两岸旅游业界且具有较大影响力的品牌展会,海峡旅博会见证了两岸业者的双向交流。“海峡旅博会为两岸旅游业者的交流合作搭建了重要平台。”台湾旅游交流协会执委会主委赖瑟珍接受晨报记者采访时说,今年有100多位台湾业者组团来厦参与海峡旅博会,她也期盼着两岸业者能借助这一平台深化交流。

在政策的支持下,福建居民赴金旅游热度不断上升,这也让金门业者参展的热情更加高涨。来自金门的数十家企业组团到海



本届海峡旅博会现场,金门展位人气十足。

峡旅博会现场推介旅游产品,除了带来金门高粱酒外,还有创新的伴手礼、民宿推介等,种类多样,别出心裁。

金门县政府观光处处长许绩鑫说,今年“五一”假期福建游客赴金门旅游热度很高,他希望通过海峡旅博会的推介,让金门旅游在国庆假期再创佳绩。“金门将推出更多优惠措施、更贴心便利的服务,吸引更多大陆旅客到金门畅游。我们也计划加强与厦门

文旅部门的合作,到福建其他地市进行推介。”许绩鑫说,“20年来,我们一直参与海峡旅博会,因为旅游不仅是经济活动,更是两岸民众文化与情感的连接。”

厦门主题馆也在本次展会中大放异彩,舞蹈、南音、木偶戏、歌仔戏、茶艺、坝乐器、香道等多项大阪世博会同款演出提前亮相,厦门灵玲国际马戏城带来的古巴舞蹈、非洲热舞(杂技)、乐队表演、小丑气球与魔术等更是成为全场焦点。

游江西六市有专属优惠

晨报讯(记者 陈翠仙)日前,江西六市联合主办的2025“如画江西 风景独好”厦门文化旅游推介活动走进华侨大学厦门校区,针对厦门游客尤其是大学生群体等发布系列旅游优惠政策。

据介绍,此次推介会由江西抚州、上饶、南昌、赣州、鹰潭、九江六市文化广电旅游局联合主办。活动现场,六地市全方位推介文旅资源,联袂呈现一场赣鄱文旅盛宴。为吸引厦门市民及高校学子,六地市更是推出专属优惠,其中抚州市大觉山、麻姑

山、蜜桔湖、九瀑峡、蝶栖谷、中国戏曲博物馆免票,竹桥景区、金竹飞瀑推出半价优惠;赣州龙南市所有收费景区推出半价优惠;九江庐山、庐山西海景区推出定向优惠,部分免票;鹰潭也推出景区门票部分免费或享受折扣等旅游优惠。

抚州市文广旅局党组书记、局长傅武彪告诉记者,江西与厦门旅游资源互补,希望双方探讨旅游合作的长效机制,联合泉州、漳州等福建其他地市,打造精品旅游线路,“让大家可以一次性玩到不同景点”。

西藏左贡来厦推介文旅

晨报讯(记者 林舒凡)昨晚,2025左贡文旅推介会暨“康巴文艺进鹭岛”文艺专场演出在厦门隆重举行,向厦门市民全方位展示了康巴文化的独特魅力,推动厦门、左贡两地在文旅方面进一步加强交流合作。

推介会上,2025左贡文旅主题线路重磅发布,展示了西藏左贡的壮丽山河和丰富的文旅资源。本次发布的主题线路共有3条,其中,山河史诗线路

汇聚高山与河流,游客可在珠然神山感受藏地信仰与自然壮美,也可在察瓦母亲河畔漫步见证新老城区的融合与生机;时光隧道线路蕴涵藏东文明的千年密码,既有碧草如茵的草原自然风光,又有汉、藏、纳西族古民宅的人文风情;极致体验线路集雪山、冰川、高原湖泊、沙瀑等景观于一体,全面展示高原魅力。