

## 台湾特色产品亮相第二十届海峡旅博会 金门面线味美 文创杯笱吸睛

晨报记者 潘薇 陈翠仙

为期3天的第二十届海峡旅游博览会吸引了不少两岸民众前去参观体验,其中,具有台湾特色的文创产品让不少嘉宾印象深刻。晨报记者了解到,本届海峡旅游博览会不少台湾“新朋友”带来特色美食、文创品等,讲述与厦门这座文旅之城的浪漫邂逅故事。

### 台南夫妇的文创品受瞩目

来到海峡旅博会的台湾馆,从舌尖上的美味碰撞,到两岸共创的文旅IP精品,令人目不暇接。来自台南的参展商魏晖恩是首次参加旅博会,他和妻子邱政芬在此次展会推出原创品牌“花裙子”系列文创产品,包括文创杯笱、线香等,希望能得到更多人关注。

可随身携带的文创杯笱,附上Q版的图文介绍,吸引了不少文创爱好者前来体验。在魏晖恩眼中,掷杯笱是闽台共有的习俗,以此为原型创作的产品更容易得到两岸年轻人的喜爱。

2022年7月,在朋友的推荐



▲“90后”姑娘张珈瑛带来自创6年的品牌“金拌面”与大陆朋友分享。



▲邱政芬夫妇带来特色文创产品。

▶文创杯笱。本组图片 记者 潘薇 摄

下,邱政芬夫妇在厦门注册了设计公司,入驻湖里汇元长青基地,开启了大陆创业梦想。今年,夫妇俩更是开设了店铺,一楼是文创产品展示区,二楼是品牌设计室,总有不少人前来购买文创品,洽谈文创设计业务。

在大陆创业这些年,邱政芬和丈夫最大的感受是市场大、节奏快。魏晖恩说:“大陆有很多企

业,品牌意识也很强,市场机遇很多。今年,我们的实体店终于成立了,也将在台湾打造的文创品牌‘花裙子’落地厦门,目前反响都挺不错的。”

### 地道金门美食“登鹭”推介

在金门馆,多位海峡旅博会的“新朋友”热情地邀请民众试吃地道的金门美食。来自金门的“90

后”姑娘张珈瑛,首次带来自创6年的品牌“金拌面”与大陆朋友分享。张珈瑛介绍,为了让年轻人能够方便携带、享受美食,他们研发了多种口味,金门面线配上不同口味的调料包,满足大家的味蕾体验。“我觉得大陆餐饮市场广大,而且对新鲜事物的接受度很高,这对于我们想要进行美食创新很有启发。”

张珈瑛说:“我们本身以餐厅销售为主,福建居民来金门玩的时候,来我们餐厅吃饭,他们会在小红书上推广不错的金门美食,让越来越多人知道,我们伴手礼也因此卖得不错。”

金门麦斯食品总经理王玮群已是第二次来参展,此次特别带来了创新的文创伴手礼,其中金门守护神“风狮爷”的意象与在地传统喜饼结合,打造出多口味的风狮爷金门饼,深受陆客喜爱。

王玮群说:“我觉得海峡旅博会对品牌推广很有帮助,这次县政府组织参展,我们积极报名参与。现在周末去金门玩的大陆游客很多,预计我们公司业绩会增加30%至40%,我希望两岸能够继续常来常往,让两岸民众共享文旅融合发展成果。”

## 两岸携手办社区游园会

亲子家庭体验桌游,增进感情。



晨报讯(记者 潘薇 胡毓娇)上周六,在湖里区和通社区,厦门大学公共卫生学院幸福研究室与和通社区共同举办了“暖暖湖里~幸福一站到底”游园会。由幸福研究室的台湾老师江宜珍带领两岸师生团队,与社区志愿者们精心策划,活动集健康义诊、心理支持、亲子互动与趣味桌游于一体。

在健康养生站,中医师与护理团队热情接待,细致问诊,为社区居民开出一张张“安心方”。口腔义诊区人气爆棚,齿度牙科两位专业医生化身“微笑守护者”。

走进社区书院,孩子们欢声笑语此起彼伏,“心满意足”与“护

齿大作战”两款原创桌游深受欢迎,游戏巧妙融合了健康科普与心理教育。

在二楼多功能室,“地雷阵”与“过河双人行”两大挑战项目火热开展。亲子在游戏中互相配合,用眼神与手势传递信任。

“这是我第一次参加这样的游园活动,感觉很温馨。”“下次还要带家人一起来!”居民们纷纷表示,对该活动意犹未尽。

据主办方介绍,未来,湖里区和通社区将继续携手厦门大学幸福研究室,推出更多“暖暖和通”系列品牌活动,将健康服务、心理支持与文化育人深度融合。

## 台青瞄准运动康复市场商机

晨报讯(记者 陈怀安)5月16日,台中青年许乃文的健康管理公司在湖里区正式开业。开业当天,众多在厦台青纷纷到场祝贺,还有人特地从金门等地赶来共襄盛举,不少人更是当场办了会员卡。“这就是我选择在这里创业的原因:运动康复需求大。”许乃文告诉晨报记者,不仅市场比台湾大,厦门还有针对台青的创业政策利好帮助落地,“台湾年轻人完全可以抱着考察的态度过来看看,一定会有很多机会。”

许乃文这家叫作兴悦安的健康管理机构,坐落在融体台青

文体创业就业基地内,与基地内数十家体育运动机构为邻,既跟台青们互相抱团,也是形成互补。“所谓运动康复管理,就是帮助运动后恢复原有的体能,并且预防肌肉劳损。”许乃文作为一名运动康复师,自己本身热爱运动,后来在叔叔的启发下进入了这个行业。

事实上,许乃文出身台湾的医师世家,他的爷爷和父亲都是优秀的医师,叔叔还是文莱皇室的御医。“大学毕业后,我就去跟叔叔学徒治疗,也在马来西亚待了一段时间。”后来,许乃文还到香港进修了中医药学,回到台

湾当起了运动康复师。“但是台湾市场太小了。”许乃文说,为此,他来到厦门考察,一下子就看中这里。今年初,经过一段时间筹备,属于自己的工作室开始运营起来。

“我家在台湾开的诊所就叫‘兴安’诊所,我就在中间加了‘悦’字,代表大家在这边欢欢喜喜的心情。”许乃文说,“厦门公司是我落地大陆的第一步,大陆健康行业发展的前景还很广阔。”许乃文说,经营的理念就是要把健康分享给民众。未来,除了服务运动员,还希望帮助更多民众治疗运动损伤。

## 两岸青年共同体验民间民俗

晨报讯(记者 陈翠仙)日前,翔安区海韵台青基地十余名台青走进翔安区金海街道后村社区,参与了一场别开生面的“传承 船承——台青走进社区,感受两岸民俗文化”活动。

活动中,台青们了解了后村社区的“送王船”文化和灯篙节文化的由来,以及岳府王爷信仰

的渊源,还体验了王船的制作工艺。台青邱宽仆说:“我觉得两岸的文化虽然有些差异,但根脉是相同的。通过活动,我更加深刻地感受到了两岸文化的同根同源,也更加珍惜我们之间的这份文化纽带。”台青范刘尚琪说:“我不仅学到了很多关于送王船和灯篙节的知识,还结识了很多

志同道合的朋友。”

翔安区委台办相关负责人表示,此类活动不仅为两岸青年提供了一个交流互动的平台,更有助于增进两岸同胞之间的情感联系和文化认同。未来,翔安区将继续举办更多类似的活动,推动两岸文化的交流与融合,共同传承和弘扬中华优秀传统文化。