

旅游适老化 既要好玩又需“宠老”

部分导游团队不仅会帮游客拍美照,而且会“预制”朋友圈文案

晨报记者 陈翠仙 宗琴

出游享受免费旅拍,更有随队医生全程保障。不久前,厦门200多名老年旅客参加了“银发高铁旅行团”畅游安徽,享受定制服务。

从老年人的出游趋势不难看出,“上车睡觉、下车拍照”的传统“夕阳红”旅游团已经无法满足老年人的需求,打造慢节奏、重体验、有保障的银发旅游产品已经成为旅行社的共识。记者走访文旅市场了解到,针对老年人个性化需求,厦门文旅业者推出了系列高质量产品,从衣食住行,到精神文化、社交需求,精准对接老年消费群体实际需要,让老年朋友携手奔赴“诗与远方”。

慢游也要特色 品质出游受青睐

“早在2017年,我们就成立了孝老游俱乐部,为老年游客提供专属服务。”厦航国旅孝老游俱乐部相关负责人吴意集告诉记者,随着老年人出游需求的变化,他们的旅游产品也在不断升级。“如今老年人出游更重‘质’而非‘量’,因此我们把部分可有可无的景点剔除,打造老年人专属的精品慢游线路。”吴意集介绍,针对老年人喜欢热闹的特点,旅行社与景区合作,推出银发旅游团专属活动或者专属演出,如在中秋节推出博饼活动等。

除了热闹的跟团游,也有不



围炉煮茶、非遗体验等活动备受老年人青睐。

少老年人更加青睐定制游。“老人家中午需要午休,定制游更加符合我们的需求。”市民宗先生经常为他的父母预约定制游,在他看来,定制游可以更好地照顾父母的需求,让他更加放心。

面对老年人旺盛的出游需求,景区同样在“卷”服务。“文化、体验类型的产品更受老年人青睐。”厦门惠和石文化园园长张小珍告诉记者,惠和石文化园的定位十分契合老年人的出游需求,景区的石雕艺术博物馆备受老年人青睐。在此基础上,景区还推出了古厝看戏喝茶、非遗影雕体验等产品,“最近的周末基本上都有老年人非遗体验的团队。”张小

珍说,目前正处于老年游客的出游旺季。

记者观察到,目前,市场已逐步形成旅居养老、医疗康养、文化观光、邮轮旅游、乡村旅游等多种银发旅游细分主题。

出游也要“出片” 情绪需求要满足

“‘五一’出游好风光,外滩夜景真漂亮!”每次出去旅游,家住集美杏林的郭长英女士都会在朋友圈里分享她出游的照片,这些照片大多出自导游团队之手。“导游还帮我们制作了短视频,记录这几天的美好回忆。”郭女士说,精彩的短视频、美好的照片给她

提供满满的情绪价值。

“老年人特别喜欢拍照发朋友圈分享,针对这个需求,我们也提供了相应的服务。”建发国旅资深旅游策划师介绍,为了让老年游客拍照“出片”,导游团队会提前了解目的地的拍照攻略,找好打卡点,现场为老年游客拍美照,甚至会为有需要的旅客“预制”朋友圈素材,拟好文案、修好美图。厦航国旅则打造了摄影俱乐部,为喜欢摄影的老年朋友提供拍照指导。“面对老年群体多样化的需求,导游也变身摄影师,为大家提供增值服务。”厦航国旅孝老游相关负责人告诉记者。

旅途中,也有众多惊喜等待

着老年游客。为银发夫妻旅客举行婚礼,弥补他们年轻时没能穿上婚纱的遗憾;到赣州旅游,景区送上脐橙作为伴手礼;在晚宴上送上生日蛋糕,为当天生日的旅客庆生……各类具有仪式感的温馨旅游服务,俘获不少老年游客的心。“除了游览美景,老年人也有较高的情绪需求,文旅企业也在开拓各类精细化服务,给足老年游客情绪价值。”业内人士表示。

好玩也要“宠老” 不忘适老化

作为备受老年游客青睐的旅游目的地,厦门文旅在引进智能技术的同时,也不忘适老化,厦门旅游服务中心成了老年游客对接智能化设备的桥梁。“有老年游客不熟悉厦门的景点,也不会使用智能设备,到我们的服务点寻求帮助。我们帮助游客定制了适合老年人的游览路线,还推荐了导游陪伴游览,保证安全。”厦门旅游服务中心相关负责人告诉记者。

该负责人还表示,厦门旅游服务中心在厦门重点区域设立16个服务点及服务驿站,为广大游客提供服务。“针对老年群体,我们将进一步加强服务内容和措施的创新与落实,从设施便利性、服务温度感、内容适配度、技术包容性四维切入,构建覆盖‘需求-体验-安全’全链条的老年友好服务体系。”

健康步道高颜值彩绘“上新”

晨报讯(记者 彭怡郡)高颜值彩绘作品“亮相”健康步道,将成为又一拍照打卡点。为打造林海线新景观,增加与游客之间的互动,近期,厦门市绿化中心、厦门山海步道景区管理有限公司对林海线沿线的岩石、墙壁进行了彩绘美化工作。

在健康步道林海线东山环廊,一幅浓墨重彩的彩绘作品代替了斑驳的白墙,绿意盎然的爬山虎掩映在旁。落日的光芒给步道镀上了耀眼的金边,落日余晖下的浪漫氛围与墙上的夕阳彩绘相映成趣。这幅彩绘的创作者们是厦门市绿化中心和厦门山海步道景区的工作人员。创作者之一朱梦茹表示,这幅画作是以劳作纪实互动节目《种地吧》为创作背景,展示了当代年轻人投身农业,向下扎根、向上生长的精神风



一幅浓墨重彩的彩绘作品出现在健康步道林海线东山环廊。

貌。“这个正能量的综艺节目受到不少青年人的喜爱,让更多年轻人关注中国农业。我们希望通过墙绘这种独特的艺术形式,为步道增添美景,吸引更多市民游客前来打卡。”朱梦茹说。

此外,健康步道沿线还有20余处妙趣横生的涂鸦,隐藏在盼

归塔、万石苍海、狐尾山公园等人流量较多区域的岩石、井盖、木桩上。小松鼠从木桩里探出头来、小猫在花园窗台悠闲地浇花……栩栩如生的3D彩绘作品,让步道充满童趣。为延长涂鸦的“寿命”,工作人员还在表面增加了一层保护漆,让涂鸦色彩更加鲜亮。

欢迎到植物园看摄影展

晨报讯(记者 仇慧亮)近日,由厦门市园林植物园与厦门市老年摄影协会联合主办的“鹭影翠章”植物园摄影展在植物园百花厅正式开展,展览将持续至6月6日,面向公众开放。

此次摄影展围绕园林景观、植物花卉、名胜古迹、生态鸟类、休闲人文五大主题展开,参展的130幅摄影作品全部取材于植物园,呈现出植物园蓬勃生机与人文底蕴交融的独特魅力。

据介绍,摄影展自启动征稿以来,受到厦门市老年摄影协会成员的热烈响应,共征集到600余幅作品。经过专业团队多轮严格评审,最终精选130幅佳作展出。本次展览不仅是厦门市老年摄影协会成果

的一次集中展示,也为厦门植物园建园65周年献上了一份饱含深情的光影礼赞。

又讯(记者 仇慧亮)从几十厘米大小的仙人球到十几米高的武伦柱,大小迥异,形态多样,让人眼花缭乱,其中不少植株开出各色绚丽花朵……近日,厦门市园林植物园多肉植物区迎来盛花期,吸引了众多市民游客前来观赏打卡。

据了解,多肉植物也称多浆植物、肉质植物,意指这类植物具有肥厚多汁的肉质茎、叶或根。目前,厦门市园林植物园多肉植物区已收集50余科近3000种(含品种)多肉植物。大量的仙人掌科、大戟科、景天科等植物也让多肉植物区成为厦门植物园“最出片”的展区之一。