

# 品味特色长粽 重温华侨历史

## 海沧区退休人员走进同安竹坝农场参观研学

晨报讯(记者 陈起鸿)昨日,海沧区新阳街道一农社区的40名退休人员走进同安竹坝农场,开启一场别开生面的侨乡文化研学之旅。观赏歌舞、品尝美食、了解历史,退休人员在欢声笑语中感受南洋风情、重温华侨历史。

本次活动由厦门市人力资源和社会保障局指导,厦门市企业离退休人员社会化服务中心、海沧区人力资源和社会保障局主办,海沧区企业离退休人员社会化服务中心协办,厦门建发国际旅行社集团有限公司承办。

聆听动感十足的乐曲,跳起热力十足的舞蹈。当印尼民谣响

起,退休人员不约而同地打起节拍。表演者载歌载舞,周围的退休人员时而轻声跟唱,时而随之起舞。退休人员陈阿姨笑着说:“我仿佛一下子年轻了好几岁,也时髦起来了!”

不仅有舞蹈、音乐一饱眼福、耳福,还有特色粽子可以一饱口福。箬叶清香裹挟着卤肉香气扑面而来,退休人员纷纷戴上手套,跟着归侨厨娘学习制作东南亚特有的船型粽子——“长粽”。“卤肉要用丁香、肉桂、香茅调味,米粒早已裹好了椰浆,然后搭配在一起。”听着工作人员讲解,退休人员纷纷动手,享受包长粽的乐趣。



表演者跳起东南亚特色舞蹈,退休人员随之起舞。记者 陈起鸿 摄影  
粽子包好了,咬上一口,香气别有一番滋味!”  
值得一提的是,当天的午饭同样别出心裁,搭配虾酱炒制的

时蔬、滋补清热的篱笆菜……丰富的食材、富有东南亚特色的烹饪手法,让在座的退休人员竖起了大拇指。

在竹坝华侨史迹馆,退休人员透过泛黄的信件、褪色的船票了解先辈下南洋的历史。全息投影再现了20世纪归侨垦荒造田的场景,吸引参观者驻足观看。

据悉,海沧区2025年退休人员参观研学活动将持续开展。厦门市各级退服机构精心打造“情暖人社 温馨退服”品牌,通过丰富多彩的文化体验活动,让退休人员感受到暖心关怀。

## 端午遇“六一” 亲子游需求旺

### 厦门登上国内亲子游热门榜前十,端午民俗体验游受青睐



端午假期,厦门景区将推出各类亲子活动。(资料图)

晨报记者 陈翠仙 胡毓娇

端午假期叠加“六一”儿童节,让亲子家庭出游热情高涨。近日,记者走访厦门文旅市场了解到,厦门登上国内亲子游热门榜前十,丰富多彩的文化活动和精彩演出为假期添人气。

### 亲子家庭成旅游主力军

来自携程的数据显示,端午假期,厦门酒店预订量比增11%,上海、北京等是厦门主要客源城市。今年端午假期距离期末考试时间较远,且完美邂逅“六一”儿童节,亲子游需求释放显著,亲子家庭成为端午假期旅游消费市场的主力军。

途牛旅游的数据显示,端午组团出游用户中,亲子出游人次占比接近40%,文化体验、乡村采摘等旅游产品备受亲子家庭欢迎。

针对端午假期,惠和石文化园推出非遗游园会,邀请亲子家庭闯关,体验点雄黄、沐兰汤、旱地划龙舟等富有民俗特色的活

动,还可体验各类手作。“这些活动很受欢迎,本周末已经有不少亲子家庭预约了。”景区相关人员告诉记者。

位于海沧的天竺山蓝莓采摘园成为近期市民遛娃的新晋热门地,不少亲子家庭抓住蓝莓采摘期的“尾巴”,选择前往采摘园畅吃蓝莓。目前正是杨梅上市季节,海沧悦海果园的杨梅迎来最佳采摘期,吸引了许多市民前往采摘、遛娃。

### 端午民俗体验游备受青睐

厦门市民喜欢什么样的端午旅游产品?端午民俗体验游受追捧。携程的数据显示,今年端午民俗体验游搜索热度同比增长约50%,厦门游客热衷参与各地的赛龙舟、包粽子、佩香囊等活动。

广东一直以来备受厦门游客青睐,今年佛山叠滘龙舟带火了佛山旅游。携程的数据显示,端午假期佛山旅游订单量比增167%。“听说佛山的龙舟赛在狭窄的水道里进行,跟厦门的不太

一样,因此我很想去看。”市民赵女士说,她和朋友已经计划好端午假期自驾到佛山旅游。

此外,屈原故里湖南汨罗和“粽子之乡”浙江嘉兴也是端午假期出游的热门目的地。

### 机票“捡漏”性价比高

与“五一”假期和暑期相比,端午出游机票“捡漏”性价比高。记者查询发现,5月31日厦门前往扬州的机票最低仅需239元,5月31日厦门到上海的机票最低只需304元。此外,厦门前往成都、西安、北京等地的机票最低400元左右。

端午假期,出境机票价格和平日相比涨幅较小。6月1日,厦门前往日本福冈、大阪的机票最低在600元左右,厦门到吉隆坡的机票最低仅需620元。

业内人士表示,端午假期游客大多选择短途游,下周将迎来预订高峰期,机票价格也将有所变动,建议有出游计划的市民提早做好准备。

## 辣条粽臭豆腐粽来啦

### 厦门市场粽子口味上新,受到年轻消费者欢迎

晨报讯(记者 叶子申 实习生 叶桑宇)辣条粽、臭豆腐粽、粽子DIY食材包……随着端午节临近,厦门市场上掀起一股粽子消费热潮。记者昨日走访汇腾天虹、沃尔玛、大润发等商场,以及各大线上电商平台发现,今年的粽子市场亮点纷呈,展现出与以往不同的新趋势。

走进各大商场的食品区,货架上粽子琳琅满目,传统口味、创新口味的粽子争奇斗艳。红枣蜜豆粽、咸蛋黄肉粽等经典口味粽子依旧占据重要地位,榴莲粽、芋泥奶酪粽等新口味粽子正在强势崛起,吸引了众多消费者。

今年,五芳斋、广州酒家等老品牌纷纷发力,在线上推出不少新口味,包括辣条粽、拔丝粽、泰式冬阴功粽、火锅牛肉粽、韩式泡菜粽等,吸引了不少年轻消费者选购。

沃尔玛商场销售人员告诉记者,今年新口味的粽子销售较为火爆,不少年轻人买回去尝鲜。昨天,有一位顾客一次性购买了70盒创新口味的粽子,总价4000元,用于公司发福利。

星巴克、好利来等饮品品牌也加入“粽子大战”,今年推出独具特色的粽子礼盒。其中,星巴克的星冰粽以冰皮形式呈现,口感冰爽,内馅丰富多样。据SM商场星巴克门店员工透露,一天售出近千份星冰粽礼盒,销售十分火爆。好利来的粽子蛋糕等新产品也吸引了众多都市白领阶层尝鲜。这些特色礼盒不仅在口味上进行创新,在包装设计上也更加精致时尚。

今年,厦门老字号黄则和也创新推出“闽南红烧大肉粽DIY

食材包”,每包配足6个粽子的食材,包括新鲜鲜叶、烧肉块、焗木香菇、小虾米等,可以满足市民享受手工包粽子乐趣的需求。企业负责人说,该食材包上市后受到不少企业、单位欢迎。

厦门餐饮协会有关负责人告诉记者,当前市场上各类新口味、新形式粽子涌现,是商家基于市场竞争、消费者需求变化等多方面因素的考量。“当下的消费者尤其是年轻群体喜欢追求个性化、多样化的消费体验,创新口味粽子能精准契合年轻消费者求新求异的心理,从而扩大市场份额。”这位负责人说,当然,企业在经营过程中也不能盲目求“新”,还需要在产品品质、食品安全等方面把好关,做出口味、品质双优的新产品。



沃尔玛超市出售泰式冬阴功粽。实习生 叶桑宇 摄