2025年5月26日 星期一
编辑:吴天祺 设计:徐霖海 校对:张铭革
海西晨报

中国(厦门)国际跨境电商展组委会组织媒体调研泉州产业带

探寻传统产业出海新机遇

晨报讯(记者 叶子申)第五届中国(厦门)国际跨境电商展(简称“中跨展”)将于6月26日至28日在厦门国际会展中心举办。近日,中跨展组委会组织多家媒体开展“跨境电商+产业带”——泉州行调研活动,共同聚焦泉州服装、晋江鞋类、永春老醋、香产业等。

调研小组前后走访了中国香都彬达香文化创意园、侨新酿造产业园、福建永春老醋醋业有限责任公司等,详细了解永春制香历史、制作工艺、国家非遗制香技艺传承和企业创新发展等。

据悉,永春香制作工艺被列入国家级非遗名录,现有制香企业超300家,年产值超50亿元。永春老醋历史悠久,是中国四大名醋之一,获评国家地理标志产品。2024年永春县工信商务局组织18家企业亮相中跨展,接待全球客商超5000家,达成跨境合作意向超百家。

永春县工信商务局局长赵金豹表示,将继续组织企业参与第五届中跨展,通过展会平台、交流活动、社交媒体等渠道,向海外消费者传播永春非遗故事和产品特色,提升产业知名度,拓展销售渠道。

晋江鞋类产业年产值超3000亿元,占全国运动鞋产量近40%。调研小组走访了晋江跨境电商数字化服务中心,探讨传统产业带数字化转型路径。中心负责人陈嘉达表示,希望借助中跨展平台,与国际采购商建立广泛且深入的联系,挖掘更多合作机会,推动晋江鞋类等传统产业带在跨境电商领域迈向新高度。

值得注意的是,去年,“晋江专区”以抱团参展形式亮相中跨展,12家企业接待采购商1200人,达成跨境合作意向345个。2025年,“晋江专区”将扩大参展规模,重点展示鞋服、母婴等优势产业,旨在通过展会实现产业链资源整合与品牌国际化突破。

美西电商快线ZX2复航

“以星科罗拉多”轮靠泊厦门港国际货柜码头。

晨报讯(记者 王温萍 通讯员 张勉)近日,由以星航运独家运营的美西电商快线ZX2复航,首航船舶“以星科罗拉多”轮(COLORADO)从厦门港国际货柜码头出发,装载电子产品、服装鞋帽、家居用品等跨境电商产品驶往洛杉矶。

据了解,以星ZX2快线投入5艘5300标箱—5500标箱船舶运营,依次挂靠厦门、上海、宁波、洛杉矶四大枢纽港,构建中国东南沿海至北美西海岸的高效物流通道。该航线从厦门港至洛杉矶的运输时间为17天—18天,助力中国商品加速进入美国消费市场。

值得关注的是,中美关税政策调整后,近期美西航线货运需求显著回升。以星航运重启ZX2快线,不仅为跨境电商企业提供了稳定的物流选择,而且反映了市场对中美贸易复苏的积极预期。

作为中国东南沿海重要的国际航运枢纽,厦门港近年来持续优化航线网络,目前已开通16条美国航线。

“麻城—厦门”海铁联运专列开行

石材出海跑出加速度

晨报讯(记者 王温萍)近日,“麻城—厦门”海铁联运专列正式开行,载着60标箱花岗岩,从湖北麻城铁路场站启程南下,抵达厦门港后无缝转接国际货轮,前往韩国仁川港。

据悉,此次石材专列整合铁路运输资源与港口海运网络,采用“一单制”联运模式,为麻城石材客户提供全流程物流服务,全程运输时间压缩至48小时,较传统运输效率提升40%以上。当地企业可通过“一次装箱、一票结算”直达海外客户,厦门港同步开通“绿色窗口”,优先保障专列货物装船离港,确保国际段运输“零滞留”。

麻城是全国闻名的“花岗岩之乡”,花岗岩年进出口运输量大,对高效出海港口的需求十分迫切。2022年,麻城首次开通至厦门港的海铁联运业务,3年时间,集装箱量快速增长。今年一季度,发运箱量同比增长30%,通道潜力逐渐显现。此次“麻城–厦门”海铁联运专列的开行,将助力麻城的花岗岩及石材产品通过厦门港密集的外贸航线更快抵达海外市场,预计今年货量可达2000标箱。

记者从厦门港口管理局了解到,近年来,厦门港海铁联运业务稳步增长,今年前4个月共完成集装箱作业量4.8万标箱,同比增长16%。目前,厦门港海铁联运业务已覆盖湖北、江西、湖南等省份的36个站点,部分站点与厦门港之间实现天天有班列、24小时可抵达。

助厦企破壁垒拓市场

晨报讯(记者 杨清白 通讯员 潘儒帅)近日,“海联会客厅——厦企出海 行稳致远”暨中国医药健康企业出海战略与东南亚投资合作交流会在海沧举办。活动由厦门市商务局、厦门市科技局主办,吸引近150家医药健康企业参加,围绕东南亚医药健康市场机遇、准入政策及成功案例展开深入探讨,共谋合作新路径。

交流会上,市商务局对外经济合作业务负责人表示,全球供应链调整背景下,东南亚凭借人口红利与医疗潜力,成为中国医药企业出海战略高地。由厦门市商务局打造的“海联会客厅”作为双向投资与贸易的桥梁,已推动厦门达成多项跨境合作。本次交流会旨在为企业搭建精准对接平台,破解出海壁垒,拓展合作空间,助力中国医药产业在国际竞争中行稳致远。

市科技局社会科技业务负责人表示,在全球科技创新浪潮与医药健康产业变革交汇之际,厦门以创新驱动为核心,持续打造生物医药领域的科研高地与产业生态,推动中马临床试验与智慧医疗合作,借力东南亚技术转化与研发平台,加速构建国际创新枢纽。

马来西亚纳闽国际商业金融中心中国业务办公室主任廖予嫣聚焦医药健康企业进入马来西亚市场的法规政策,从药品注册、生产许可、临床试验等方面进行了详细解读。

此外,中太嘉信信托有限公司总经理吴伟、厦门大学附属心血管病医院代表陈奕沛等分享了精彩观点。

“外贸通”帮扶平台上线

晨报讯(记者 杨清白 通讯员 潘儒帅)为更好赋能厦门外贸企业高质量发展,厦门市商务局精心打造的“外贸通”帮扶平台近日正式上线运行。

企业通过“外贸通”,可以获取哪些贴心服务?据悉,该平台集政策直达、在线咨询、问题办理、问卷调查等功能于一体,为企业提供全方位、便捷化的外贸综合服务,助力厦门外贸企业开拓国际市场、抢抓发展机遇。

平台具备“问题管理”功能。企业可通过“外贸通”提交问题,各相关部门及时解答并反馈。厦门市商务局将大力开展“问题管理”线上办功能,依托“外贸通”平台,充分发挥协调联络作用,切实解决企业“急难愁盼”问题。

税法课堂走进华悦学校

晨报讯(记者 白若雪 通讯员 胡波)近日,湖里区税务局走进华悦学校,开展“税收·法治·公平”青少年税收法治宣传活动。税务干部化身“税法老师”,为不同年级学生打造趣味十足的“税收探秘之旅”。他们通过动画课件、互动游戏和情景模拟等,深入浅出介绍“什么是税收”“税收从哪里来”“税收用到哪里去”等知识。

“税收小课堂太有趣了!原来税收就在身边,和每个人都息息相关。我要多向身边人宣传诚信纳税的重要性。”华悦学校吴世琳在互动环节说道。

据悉,湖里区税务局已连续8年联合厦门华悦学校举办税法宣讲课堂,未来将持续创新青少年普法形式,探索更多创意足、效果佳、覆盖广的青少年税法宣传新模式。