# 哪个经典公益传播案例温暖了您

厦门十大经典公益传播案例"正式发布



#### 晨报记者 于婧媛

近日,"厦门十大经典公益传播案 例"发布仪式暨公益传播研究中心成立 仪式在厦门大学科学艺术中心举行。八 闽公益圈的代表在爱心召唤下齐聚现 场,围绕"凝聚公益力量,传播城市温度" 主题,开启了一段公益传播精彩旅程。

# 推荐者获赠"福"字

作为厦门公益传播领域的年度盛 事,"厦门十大经典公益传播案例"推选 活动由厦门市委社会工作部指导,厦门 大学新闻传播学院、海西晨报社发起主 办,厦门市关心下一代教育促进会协办。

仪式上正式揭晓2024年度"厦门十 大经典公益传播案例"、4个单项案例, 并对人围的10个优秀案例予以表彰。

中共厦门市委文明办室务会成员、 二级巡视员梁玉珍,厦门日报社党委委 员、副总编辑、海西晨报社社长、总编辑

陈炜明,厦门大学新闻传播学院院长林 升栋为"厦门十大经典公益传播案例"推 荐者颁发证书:厦门大学新闻传播学院 党委副书记黄辉、厦门市关心下一代教

育促进会会长李裕华为4个单项案例推 荐者颁发证书:厦门大学新闻传播学院 党委副书记李芬芬、海西晨报社副总编 辑易福进为10个人围案例推荐者颁发 证书。

在发布仪式上,项目组特别给案例 推荐者送上了"福"字。送给"厦门十大 经典公益传播案例"推荐者的"福"字,来 自厦门同安莲花书院院长林志良。为什 么要送"福"字呢?除了其本身寓意吉祥 之外, 还有一层特殊目动人的含义:一直 以来,厦门公益人都在为服务对象送福 祈福,传递祝福,项目组此举旨在将这份 祝福回赠给这些爱心机构和个人。

## 厦门各界共同推选

今年年初,主办方公开征集过去

一年策划执行并产生良好社会效果的 公益传播案例。这些项目涉及多个领 域,积极传递正能量。公益的力量如 同一束温暖的光,照亮社会的每一个

3月,主办方组建由传播学者,资深 媒体人、公益领域专家及相关部门代表 组成的推选委员会。依据案例的公益 性、创新性、传播力、实效性及可持续性 等核心维度,推选委员会对申报材料严 格进行了初步推选,20个案例入围。这 20个人围案例在福建省委社会工作部 主办,厦门市委社会工作部、思明区委社 会工作部承办的福建省2025年"3·5"学 雷锋纪念日主题志愿服务活动启动仪式 上正式发布。

此后,经过"20进10"线上投票环 节,以及推选委员会的深入访谈、成效核 实、影响力评估,十大经典公益传播案例 脱颖而出,10个人围优秀案例、4个单项 案例也随之出炉。

#### 2024年度厦门十大经典公益传播案例

1 柬埔寨"光明之约" 推荐者:华厦眼科医院集团

2 用爱抚平"天使之吻" 推荐者: 厦门长庚医院

厦门曙光,幸好有你 推荐者:厦门市曙光救援队

"星空咖啡"助孤独症青年就业 推荐者:厦门市残疾人就业服务中心

5 出门在外互助父母计划 推荐者:厦门大学新闻传播学院 胡彦岚

6 凝聚校友力量,赋能经济发展 推荐者:江右博士创新发展促进会会长 程继东

7 女教师病危,市民接力献热血 推荐者:厦门市中心血站

8 大屏小屏助力"一师一梦" 推荐者:福建省同心慈善基金会

"银城忘忧草"精准帮扶困境妈妈 推荐者:同安区同心社会工作服务中心

10 外籍志愿者帮流动儿童学习英语 推荐者:思明区博爱社工服务中心

#### 单项案例

#### 最佳创意案例

"厦门姚明"传播善举 推荐者:姚明

## 最佳传播案例

'最美让座者"温暖一座城 推荐者:颜智强

#### 最且潜力室例

立达信为困境儿童筑梦

推荐者:厦门市立达信泉水慈善基金会

## 最具潜力案例

鹭岛老兵"热血"庆生

推荐者:鹭岛老兵学雷锋志愿服务队

在公益传播交流环节,与会嘉宾围 绕"新媒体时代公益传播的创新路径与 社会价值"这一主题,带来主旨演讲和 观点分享。在交流中,新媒体时代公益 传播前行路径愈发清晰。

腾讯公益慈善基金会执行秘书长 腾讯可持续社会价值事业部副总裁、深 圳市老龄事业发展基金会理事长窦瑞 刚带来主旨演讲"漫议公益传播的社会 价值"。他表示,公益慈善的传播和公 益慈善的研究,就是要去让更多的人行 动起来,不抱怨、不自责,做改变世界的 "小人物"。

厦门大学新闻传播学院院长林升 栋教授将视角投向经典案例带来的启 示与学界的责任,带来主题为"公益传 播经典案例价值及厦大新传的公益传 播使命"的主旨演讲。他表示,公益传 播案例的价值,是做行业的标杆,建立 可复制的"善传播"标准体系。"评选不 是终点,而是善意的扩音器、创新的孵

化器、文明的测量仪。公益传播的终极 价值,是让每个人都能成为文明星火的 传递者。"他说。

来自不同领域的公益践行者带来 了极具启发性的"破圈"智慧。谈及"公 益传播如何破圈",华厦眼科医院集团 品牌部负责人施晶表示,要坚持利民、 内容利媒、传播利众。作为宣传者,要 参与挖掘和报道,通过专题报道、纪录 片、访谈等形式,持续引发社会关注。

全国曙光救援同盟指挥长、厦门市曙

负责人施晶分享 眼科医院集团品 《公益传

光救援队队长王刚表示,在传递正能量的 过程中应当恪守专业边界,避免因不当表 述引发公众对一线救援人员的误解。

此外,福建省同心慈善基金会秘书 长张书华讲述"跨界合作与公益品牌塑 造";厦门市立达信泉水慈善基金会秘 书长陈清顺讲述"以专履责,'点亮'人 间冷暖":《海西晨报·公益周刊》主编谢 祯带来"让世界听见善的声音 善和公益 传播的坚守"主题分享。

(晨报记者 晋君)

廈

# 10个入围优秀案例

1 "厦门姚明"传播善举 推荐者:姚明

2 立达信为困境儿童筑梦 推荐者:厦门市立达信泉水慈善基金会

3 鹭岛老兵"热血"庆生 推荐者:鹭岛老兵学雷锋志愿服务队

4 "最美让座者"温暖一座城 推荐者: 厦门公交集团

5 幸福食堂,情暖银龄 推荐者:湖里区霞辉老年社会服务中心

6 公益图书馆"陪伴"流动儿童 推荐者:集美区欣立社工服务中心

7 小记者"新传奇妙游" 推荐者: 厦大新闻传播学院青年志愿者协会

8 学生上演"教科书式"急救 推荐人: 王先生

"童"心义卖,汇爱成海 推荐单位:湖里区童缘社会服务中心

儿童为珍稀物种和大自然写诗 推荐单位:CM公益传播