

端午遇上“六一” 出游快乐加倍

体验民俗成为热点,亲子家庭是出游主力军

晨报记者 陈翠仙

刚刚过去的端午假期,厦门文旅市场热力十足,各类丰富多彩的文旅活动让市民游客尽兴而归。这个假期,体验民俗活动成为主旋律,亲子家庭则是出游的主力军,入境游成为假期亮点。

记者从携程了解到,端午假期厦门酒店预订量同比去年增长3%,上海、深圳等是厦门的主要客源地。飞猪数据显示,厦门是福建省内旅游预订热度最高的目的地。

民俗活动精彩纷呈

各类民俗活动成为端午假期的重头戏。2025年厦门市市民文化汇“鹭岛艺阵”系列展演活动在中山路为市民游客献上非遗大餐,集结厦门六区24支非遗艺阵,以“点将台阅阵+沉浸式展演”的创新形态,在骑楼古建间奏响闽南文化的时代强音,为市民游客献上一场沉浸式的闽南文化体验。宋江阵、蜈蚣阁、五祖拳、跳鼓舞等国家级、省级、市级非物质文化遗产项目及特色民俗表演,轮番上阵,全方位展现了闽南



中山路上,非遗展演人气火爆。

艺阵的多元魅力。

外国游人纷至沓来

今年端午假期,出入境旅游呈现双向火热的态势。

一方面,国内游客热情奔赴境外目的地,享受在海岛度假的惬意;另一方面,外国游客纷至沓来,感受中国传统节日的魅

力。携程数据显示,端午假期厦门入境游订单量同比去年增长33%。

6月1日,国际邮轮“芮吉塔号”到访厦门,带来25个国家近千名游客。这些外国游客在厦门感受到了“中式震撼”。来自墨西哥的旅客罗珊珊和朋友下船后,前往环岛路、南普陀寺等地游

玩。“第一次感受中国的端午节,粽子挂饰很可爱,我很喜欢。”罗珊珊说。

国际游客们还前往“屿见闽南·时光幻境”体验闽南文化,他们换上中国传统服饰,在非遗老师教授下,将艾草磨成粉制成闽南香囊。

厦门市文化和旅游局对外交

流合作处处长彭军表示,厦门真诚地欢迎更多国际游客来到这里,通过“外国人240小时过境免签”政策,结合所推出的多样联程旅游产品,全力打造厦门国际旅游新通道,让全球游客可以更便捷且全方位地感受精彩福建,体验多彩中国。

亲子出游快乐叠加

端午假期叠加儿童节,营造双倍快乐,也让主题乐园等产品备受青睐。

飞猪数据显示,仅端午节当天,平台上大型景区与主题乐园门票预订量同比增长25%,其中“一价全包”、囊括吃喝玩乐服务的套餐商品预订量同比大涨超140%。

厦门方特、观音山水世界等乐园游客量大增。惠和石文化园推出了点雄黄、旱地龙舟等亲子游园会。此外,厦门不少商圈推出了各类亲子活动。联发华美空间的“端午奇妙会”汇聚非遗国风舞台、手作市集与民俗游园。湾悦城组织了“百吒巡游”活动,近百位Coser装扮成电影《哪吒》中的角色在商场活动。

厦门惊艳亮相世博会

晨报讯(记者 陈翠仙 王岩涛)厦门惊艳亮相2025日本大阪世博会。5月30日至6月1日,在2025日本大阪世博会上,厦门市文旅局会同市贸促会、市商务局等单位,以文艺演出、非遗互动、沉浸式推介、连线传播等形式,将厦门之美传递给世界,讲好中国故事,尽显厦门“面朝大海,四季花开”的城市文旅魅力形象。

围绕“文化中心、艺术之城、音乐之岛”的城市文旅定位,厦门在大阪世博会上安排了市南乐团、小白鹭民间舞艺术中心、厦门市歌仔戏研习中心等精品演出阵容,集合了惠和影雕等具有鲜明厦门特色的非遗项目亮相;同时,

以“大海”“繁花”“生活”为切入口,采用“人屏互动”视频和“演艺+互动”的形式开展城市文旅推介,着重介绍了适用于海外游客入境厦门,体验中国生活的系列联程旅游产品,串联起福建省内厦门鼓浪屿、南平武夷山、龙岩土楼等世界文化遗产和省外深圳、太原、遂宁等城市的旅游资源。

厦门文旅演出团队不仅在中国馆福建活动周、厦门城市主题日活动中精彩亮相,还在大阪世博园区中开展快闪演出,吸引世界的目光。爵士版南音《直入花园》呈现了厦门以中华民族优秀传统文化闽南文化为底色,中西文化交融合璧的文化特色;舞蹈《白

鹭》讲述的是厦门人热爱和平、深爱自然、人与自然和谐相处的故事;歌仔戏《盛世和谐》以高洁的荷花为喻,表达厦门人自信谦和的人生态度和热情好客的个性特征;古坝及茶艺表演《秋韵》则勾勒出厦门作为“万里茶道第一门”知己满天下、喜迎八方客的气韵。

厦门市文旅局对外交流合作处处长彭军表示,期待借世博会厦门城市主题日线上线下互动,让世博会相关活动能跨越时空限制,也让更多国际友人在大阪世博会中更深入地了解厦门,将厦门作为到中国旅游的人境首站城市。

2027年田径亚锦赛落户厦门

晨报讯(记者 王悦)近日,第26届亚洲田径锦标赛在韩国龟尾闭幕。厦门市体育局党组成员、副局长陈岚在韩国龟尾接过亚田联会旗,标志着第27届亚洲田径锦标赛由厦门承办。2027年,这一亚洲顶级赛事将在厦门白鹭体育场举办,厦门观众可在家门口观赛。

作为亚洲最高水平的田径赛事,亚洲田径锦标赛创办于1973年,每两年举办一届。在刚刚结束的第26届亚洲田径锦

标赛中,中国田径队共派出62名运动员,参加43个项目的角逐,以19金9银4铜的佳绩领跑金牌榜与奖牌榜。

作为体育名城,厦门的田径运动底蕴深厚:拥有8万名注册跑者、“白金标”厦门马拉松赛享誉全球、世界田联钻石联赛等国际赛事相继落户。第27届田径亚锦赛落户厦门,将进一步推动城市体育高质量发展,提升厦门在国际体坛的影响力。

青少年活力四射比拼霹雳舞

晨报讯(记者 王潮元)昨日,2025“奔跑吧·少年”厦门市青少年霹雳舞公开赛在厦门市体育中心综合馆举行,动感的音乐、高难度的舞姿引爆全场。

本次比赛设置男子单人、女子单人和团体齐舞三个大项,选手们依据年龄分组对战。

本次比赛是2025厦门市“奔跑吧·少年”主题活动的一部分。“奔跑吧·少年”是由国家体育总局联合教育部、国家卫健委、中华全国总工会等部门共同发起的儿童青少年主题健

身活动。厦门已连续多年积极响应,举办相关系列活动。

2025年厦门市“奔跑吧·少年”主题活动将通过贯穿全年的系列活动,进一步完善学校、家庭、社会三位一体的青少年体育育人网络。除了本次的厦门市青少年霹雳舞公开赛以外,今年还将举办校园万人跳绳赛等赛事。

本次比赛由厦门市体育局主办,厦门市体育舞蹈运动协会承办,厦门体育产业集团赛事运营有限公司运营。

“草原信使”来厦揽客

晨报讯(记者 谢祯)草原连着大海,舞台背靠鹭江。近日,“歌游内蒙古·风从草原来,潮自海上起”2025年正蓝旗文化旅游推介会在厦举行。该活动的举办,拉开了两地夏季游客互送的序幕。

在背靠鹭江和鼓浪屿的和平

码头露天广场,正蓝旗文旅推介官化身“草原信使”,绘声绘色地讲述正蓝旗的文旅魅力。内蒙古籍知名歌手哈琳与正蓝旗乌兰牧骑演员亲临现场,联袂厦门市歌舞剧院青年歌唱家,共同为推介会助力。《美丽富饶的正蓝旗》《吻你》《我是一条小河》等经典歌曲

响彻现场。

活动现场还进行了合作协议的签订仪式,未来,两地将通过客源互送、联合营销、品牌共建等创新合作模式,构建多层次友好合作关系,共同探索跨区域文旅联动发展的新路径,实现互利共赢。