

投资国债 安全理财新选择

中国人民银行厦门市分行介绍厦门国债投资情况



晨报记者 叶子申

当下,理财市场产品众多,安全稳健的投资方式成为不少人的优先选择。国债凭借国家信用保障、收益稳定等优势,成为理财领域的热门之选。近日,记者采访中国人民银行厦门市分行,了解厦门地区国债投资相关情况。

多样国债产品 满足多元投资需求

据人民银行厦门市分行相关人士介绍,目前,投资者在厦门可购买的国债主要分为两大类。一类是储蓄国债,包含储蓄国债(凭证式)和储蓄国债(电子式);另一类则是在记账式柜台交易试点商业银行或证券交易所市场挂牌交易的记账式国债。不同类型的国债在认购、兑付等环节存在差异,能够满足投

资者多样化的投资需求。

储蓄国债(凭证式)与储蓄国债(电子式)是面向个人投资者发行的重要国债品种。购买储蓄国债(凭证式)后,投资者可获得“中华人民共和国储蓄国债(凭证式)收款凭证”;而储蓄国债(电子式)则以电子记账的方式记录购买情况,投资者会收到“认购确认书”。

记账式国债在交易方式上与储蓄国债有所不同,其在记账式柜台交易试点商业银行或证券交易所市场挂牌交易,交易更加灵活,投资者可根据市场行情进行买卖操作,不过价格会随市场波动,存在一定的风险。

多重投资优势 凸显国债理财魅力

与其他个人金融产品相比,储蓄国债具有显著优势。人民银

行厦门市分行相关人士表示,在信用等级方面,储蓄国债由财政部代表中央政府发行并还本付息,信用等级高于其他债券或银行理财产品,安全性极高,堪称投资者的“放心之选”。

在收益上,储蓄国债发行利率固定,且高于同期限银行储蓄存款利率,同时利息收入免征个人所得税,这使得投资者能够获得更可观的实际收益。

而在购买便捷性上,储蓄国债每年发行期次较多,通常在3月-11月的10日-19日发行,为投资者提供了充裕的购买时间窗口。各储蓄国债承销团成员遍布全国各地,厦门地区近500个银行网点均可办理业务。部分储蓄国债承销团成员还支持通过网上银行或手机银行办理相关业务,极大地方便了投资者。

储蓄国债的购买门槛也十分亲民,起售点仅为100元,并以百元的整数倍发售,单个人购买单期储蓄国债金额不得超过300万元,这使得广大普通中小投资者都能参与其中,普惠性突出。

当投资者急需资金时,储蓄国债变现也较为灵活。既可以将其作为质押物,到原购买银行办理质押贷款;也可按相关规定,在到期前提前兑取持有的储蓄国债,快速获得资金。

多样化购买渠道 助力轻松投资国债

厦门市民可以通过哪些渠道购买国债呢?“在厦门,投资者可通过众多银行渠道购买国债。工商银行、农业银行、中国银行等14家银行均可通过柜台销售储蓄国债。”人民银行厦门市分行相关人士表示,其中,部分银行如工商银行、中国银行等,也可通过其网上银行及手机银行销售储蓄国债(电子式);还有一些银行,如兴

业银行、平安银行等,可通过网上银行销售储蓄国债(电子式)。投资者可拨打各银行咨询电话了解详细信息。

在购买流程上,储蓄国债承销团成员通常允许投资者委托他人代办认购。代办时,代办人需携带投资者和代办人有效身份证件,认购储蓄国债(电子式)还需携带投资者个人国债账户和资金清算账户凭证,前往储蓄国债承销团成员营业网点按规定办理即可。

人民银行厦门市分行提醒,若投资者想要了解储蓄国债的发行信息,可登录财政部网站和中国人民银行网站,获取国债相关政策 and 发行信息;也可直接咨询各储蓄国债承销团成员,获取及时准确的资讯。

厦门这14家银行销售国债

工商银行	邮储银行	平安银行
农业银行	招商银行	民生银行
中国银行	光大银行	华夏银行
建设银行	兴业银行	浦发银行
交通银行	中信银行	

厦企容大科技拟登陆港股

晨报讯(记者 钟宝坤)近日,容大合众(厦门)科技集团股份有限公司通过港交所聆讯,并正式启动招股发行工作。容大科技拟在港交所主板上市,股份简称“容大科技”,股份代号为“9881”。据悉,容大科技发行价为每股10到12港元,拟发售1840万股,最高募资2.2亿港元。

容大科技成立于2010年,总部位于福建厦门,是一家业务遍及全球的自动识别与数据收集

(AIDC)装置及解决方案供货商,从事打印设备、POS终端机及PDA的设计、研发、制造及营销的高新技术企业。经过多年的发展和技术积累,公司涉及的领域不断延伸,产品不断丰富。目前,公司设计研发的多种打印设备深受国内外广大客户欢迎。截至2024年底,公司提供超过100种标准型号的产品,并广泛应用于各行各业,包括但不限于零售、教育、餐饮、物流、仓储、制造、酒

店、医疗及环境行业。

招股书显示,2022年、2023年、2024年,容大科技的收入分别为3.93亿元、3.49亿元及3.5亿元,年内利润分别为3744.7万元、2760.3万元及4134.7万元。

容大科技即将登陆港股,标志着其在自动识别与数据收集领域的市场地位得到进一步认可。上市不仅可以为公司提供更广阔的资本运作平台,也有助于提升品牌影响力,加速市场扩张。

三分人事七分天



作者:陈文强

谈股论金

本周深沪股市延续缓慢上行态势,科技板块成为领涨先锋。受美股AI概念股走强影响,英伟达产业链个股表现强劲;创新药、食品饮料、新消费板块回调。后续看科技股的上涨是否具有持续性;消费方向,重点观察港股新消费龙头的走势能否修复并再续升势。

今年的宏观经济确实与往年不一样,复杂而多变。A股的股民称得上很有耐心很有良心的一个群体,先贤们也说,人修到了某一境界,人生的境界就开阔到某一程度。想起古人的诗句“少年学语苦难圆,只道功夫半未全。到老方知非力取,三分人事七分天”。炒股好像也是这么一回事,“会买的是徒弟,会卖的才是师傅。买的没有卖的精”。

去年,本专栏还写了小文《金融有周期,人无再少年》,建议投资人面对疑惑时,宜用纯朴和简单的是非观去判断,这事是否适合自己,不适合就直接走人,人与人是不一样的,很多你看不惯、不理解的东西,有些人却吃得津津有味。

也建议相关公司设立金融从业人员心理援助专线,特别关注

一线销售人员的情绪压力。定期举办压力管理工作坊,邀请临床心理学家讲解“职业耗竭”的识别与应对。建立“市场波动沟通模板”,帮助客户理解经济周期,降低非理性预期。设定“保护性工作时间”,比如晚上8点以后不回复工作信息等。

回到基本面,我国经济长期向好的趋势没有改变,超大规模市场、全球最大最全的工业生产体系是我们发展的底气。当前我国财政政策仍有充足空间,适度宽松的货币政策保障流动性充裕,“两重两新”等扩内需政策效果显著,为资本市场稳定繁荣提供有力支撑。

正如券商研究报告所说的,更稳定的货币与更颠覆的商业模式,正在催生市场投资机遇,新兴科技板块是主线,周期金融板块是“黑马”。在增量资金入市背景下,推荐券商、银行、保险以及具备股息与垄断稳健优势的公司。

另一大主线是消费板块。消费复苏预期与政策红利释放,使得消费板块成为市场宠儿。政策层面,商务部等九部门于4月推出《服务消费提质惠民行动2025年工作方案》,将低空经济、微短剧等新业态纳入扶持清单,直接利好茶饮、潮玩等新消费领域,有望推动消费板块再创新高。

多平台上线厦门品牌专区

“以旧换新”可直享15%~20%国补

晨报讯(记者 傅曦颖)当前,厦门正大力推动消费品“以旧换新”工作。年中购物季将至,我市多家本地品牌企业积极参与“以旧换新”补贴活动,掀起换新消费热潮。近日,京东、抖音商城、夏商到家、万翔商城、厚礼汇等平台陆续上线厦门本地品牌专区,消费者下单即可享受15%至20%国补优惠,持续拓展本地品牌展示和销售渠道。

记者在京东平台看到,“国家补贴”专题页面上线了厦门本地品牌专区,已有九牧、奥佳华、瑞

尔特等厦门消费品工业企业进驻,涵盖卫浴、按摩椅、厨卫家电等多类产品。抖音商城“国补”频道同步开设厦门本地品牌专区,吸引了众多消费者下单。

厦门本地平台也一齐发力,夏商集团、万翔商城、厚礼汇等平台在“夏商到家”小程序开设厦门本地产品专区,丰富消费者的换新选择。

夏商民兴超市商品中心负责人陈臻告诉记者,专区上线以来,已陆续售出冰箱、家用打印机等多类产品。平台同步上线了奥佳

华等本地知名品牌,消费者反馈情况良好。“参与国补,不仅是响应政府的号召,更是夏商民兴超市立足本土、服务本土的使命担当。我们借此契机实现线上线下全渠道融合,为本地品牌拓宽销售路径。”陈臻说道。

据了解,截至目前,夏商平台已吸引24个本地品牌、400多款商品入驻,另有16家企业正在洽谈对接中,预计后续还将有更多品牌陆续加入。如果企业想参与“国补”活动,可联系所在区商务部门申请入驻相关专区。