

金融为民 乐享消费
2025年厦门金融理财消费嘉年华特别报道
指导单位:中国人民银行厦门市分行 主办单位:海西晨报社、中国银联厦门分公司

金融组合拳 促消费惠民生

厦门建行搭建全方位消费场景,书写惠民兴企金融篇章



晨报记者 钟宝坤 通讯员 刘素玲

从热闹的商圈到温馨的社区,从时尚的数码家电卖场到充满烟火气的餐饮小店,大众日常消费的背后都有金融助力。厦门建行深入贯彻落实党中央决策部署,围绕做好金融“五篇大文章”,依托“建行生活”平台,积极协同政府发放消费券,建设特色消费场景,挖掘消费需求和潜力,为提振消费贡献金融力量,书写惠民兴企的金融篇章。

自2022年6月以来,厦门建行已累计承接61场政府消费券活动,消费券发放金额超过5200万元,拉动各类消费金额超过23亿元,惠及厦门市民超过60万人次。2025年以来,厦门建行已陆续承接了14场政府消费券活动。

因地制宜 搭建消费场景

厦门建行因地制宜,搭建全方位消费场景,结合“经济特区”“自贸片区”“旅游城市”“对台贸易”等特色标签,联合各级政府积



厦门建行联动商户,服务民生发展。

极打造政府消费券等特色活动,推动多个行业优质商户入驻“建行生活”平台。

针对不同政策需求,厦门建行还与各区联合推出购车类、服饰类、台湾免税商品类、亲子娱乐类、数码类等多业态、全方位的消费券补贴活动,涉及汽车消费、商超、家装、数码家电、餐饮等消费场景,为用户提供更多消费选择,进一步挖掘用户消费潜力。

金融赋能 推动以旧换新

消费一头连着社会经济,一头连着民生福祉。厦门建行聚焦百姓“食、住、行、游、购”等需求,针对性、创新性推出金融产品和服务,提升支付服务的便利性,满足市民对高品质生活的需要。

厦门建行积极协同政府共促消费,银政企互惠共赢同发展,依托“建行生活”、手机银行、快捷支

付(微信、支付宝绑卡)、信用卡、数字人民币等金融产品和服务,开展丰富的消费优惠活动,涉及商圈、出行、美食、娱乐、超市、文旅、生活缴费等方面。

不仅如此,厦门建行积极响应国家“以旧换新”政策,充分发挥金融机构服务优势,全力支持消费品以旧换新工作。围绕家电、数码、家装等重点品类,厦门建行推出国补叠加信用卡分期满

减活动。这一举措不仅减少了消费者一次性支付的压力,满足消费者更新换代需求,而且通过释放消费潜力刺激内需增长。

接下来,厦门建行将持续做优做实金融“五篇大文章”,继续联动政府及商户,通过政府补贴、银行福利及商户优惠,多措并举培育消费新动能,畅通经济循环,真正实现惠民兴企,服务鹭岛民生发展。

优惠速递

●缴费小美好

4月22日—12月31日,客户通过“中国建设银行”App,在活动范围内水费、电费、燃气费、手机话费任一缴费场景下,单笔实付满30元,即可领取2元—5元微信立减金。同一客户每个自然月仅可领取一次微信立减金,奖品数量有限,领完活动即结束。

●月月“惠”省钱

6月1日—12月31日,客户进入活动页面抽取优惠价格并成功支付后,即可获得对应价值36元微信立减金礼包(含20元善

融商务券),每人每月限购一次。

●绑卡送好礼

6月1日—6月30日,建行卡首次绑定微信、支付宝、美团、抖音、京东等快捷支付,均有好礼等您来领。

●出行有优惠

4月14日—6月30日,客户通过建行手机银行“惠省钱”频道可领取建行公共出行券,客户每月可支付一分钱领取支付宝优惠出行券4张,可享受5折出行(单笔优惠最高1元),单客每月限一次。每月30万个客户名额,用完即止。

用卡就用

建行卡

缴费小美好,达标享福利

通过“中国建设银行”APP,在活动范围内水费、电费、燃气费、手机话费任一缴费场景下,单笔实付满30元及以上,即可领取2至5元微信立减金。同一客户每个自然月仅可领取一次微信立减金,奖品数量有限,领完活动即结束。

0.99元起购36元支付立减金

参与活动即可以优惠价格购买价值36元微信立减金礼包(含20元善融商务券),每人每月可购买一次。



扫码立即参与



扫码立即购买



中国建设银行
China Construction Bank
厦门市分行

客户服务热线: 95533
网址: www.ccb.cn

* 活动时间,活动内容详见活动页面,以活动页面展示为准。
* 关注“厦门建行移动金融”微信公众号,优惠活动早知道。