



# 各展所长 描摹“百年中山路”

## “中华情·中国梦”中秋展演系列活动邀13位美术名家采风创作



栏目主办:

厦门市文联 海西晨报社

晨报记者 邱乐 叶子申

近日,2025年“中华情·中国梦”中秋展演系列活动之美术名家中山路采风创作活动在厦门成功举办,13位来自省内的美术名家走进中山路,以画笔为媒介,聚焦“百年中山路”这一独特元素展开主题创作。这些作品将于9月展出,届时市民游客将能通过画作感受中山路历史与现代交织的独特魅力。

“中华情·中国梦”中秋展演系列活动是中国文联与厦门市人民政府联合打造、精心雕琢的重要文化品牌活动,旨在弘扬中华优秀传统文化、增进海内外中华儿女情感交融、促进海峡两岸文化交流发展。此次美术名家中山路采风创作活动是2025年“中华情·中国梦”中秋展演系列活动的配套活动,由福建省文学艺术界联合会、厦门市文学艺术界联合会、厦门市思明区人民政府主办,

福建省美术家协会、厦门市美术家协会、厦门市思明区文化和旅游局承办。

### 实地走访众多文化地标

都说“百年中山路,半部厦门史”,作为一条直通大海的步行街,中山路见证了厦门从通商口岸到现代化都市的蜕变。本次采风创作活动中,主办方邀请中国美术家协会副主席、福建省文联书记处书记、福建省美术家协会主席王来文,中国美协漆画艺委会主任、福建省美协副主席、厦门市美协主席陈金华,福建省美协副主席、油画艺委会主任张立平,福建省美协副主席赵胜利等13位美术名家以“百年中山路”为元素进行主题创作。

活动期间,美术名家们走进中山路侨批文化广场、华侨银行大厦、鹭江宾馆、中山路步行街、小走马路“泽被甘棠”牌坊、大华饭店旧址(新华书店)、龟之戏非



艺术家在中山路采风创作。

遗雕塑、天仙旅社、江夏堂等文化地标,感受中山路深厚的历史底蕴、丰富的文化遗产、多元的建筑风格、鲜活的非遗元素及蓬勃的商业活力,体会中国式现代化厦门实践的蓬勃活力和盎然生机。

主办方说,本次采风创作活动选址中山路,旨在通过艺术家的笔触展现中山路所承载的奋斗精神、创新意识和家国情怀,生动诠释“中华情·中国梦”。

### 共贺中山路“百年风华”

在侨批文化广场,斑驳的墙壁、古老的信箱仿佛诉说着往昔岁月,艺术家们驻足凝视,用画笔进行描摹。“中山路的一砖一瓦,都像时光的讲述者,在这里采风,仿佛能听见历史与现代的对话,希望能通过作品,让更多人感受到这份独特的魅力。”赵胜利说。采风过程中,艺术家们也各

展所长,用不同的艺术形式展现中山路的独特风情。厦门市美协副主席邓绍炳创作了《中山路中华城》《中山路天仙旅社》两件作品。“采风中,我感受到了厦门百年中山路南洋建筑风格、骑楼文化的时代印记与厦门改革开放城市建设日新月异的新建筑风格的高度契合,希望通过自己的作品,体现厦门高素质高颜值城市的活力和魅力。”邓绍炳说。

林再福则用水粉画的形式,创作了《第六市场》《泰山路口》《江夏堂》等作品。“通过现场采风,以及新旧照片的对比,画家得以深入了解不同时期的中山路骑楼、商铺、西洋建筑等变迁,并通过色彩的变化,生动呈现中山路在不同历史时期的独特风貌。”林再福告诉记者。

活动中,美术名家们还举办了交流笔会,共创花鸟画《红韵》、山水画《江夏风韵》,赠送给思明区收藏,共贺中山路“百年风华”。据悉,此次采风创作的美术作品,将择优于今年9月举办的2025年“中华情·中国梦”中秋展演系列活动——“两岸艺术家交流展”中展出。

## 用画笔勾勒对故土的眷恋

### 闽籍画家林庆辉画作在厦展出

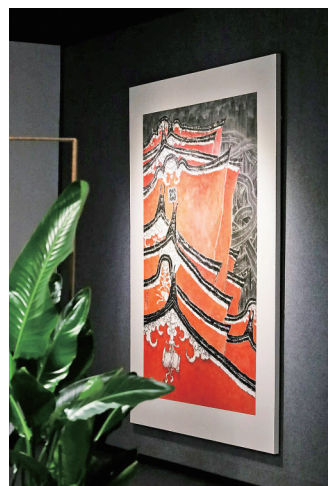
晨报讯(记者 叶子申)近日,“重复的乡愁·林庆辉画展”在厦门千一艺术馆拉开帷幕,共展出闽籍画家林庆辉精心创作的60多件美术作品。本次展览将免费对外展出至7月18日。

漫步展厅,观众仿佛穿越时光隧道,童年记忆被一幅幅画作“唤醒”——檐角低垂、红如蜜糖的柿子,将甜蜜与团圆融入岁月;青灰石阶上,追逐的足音似在红砖缝隙中回响;陶制水缸

里,游鱼穿梭,倒映着外婆温柔的面容……而承载岁月的闽南古厝与金门老宅,跨越海峡遥相呼应,诉说着游子共同的乡愁与对团圆的深情守望。

据了解,林庆辉籍贯漳州龙海,毕业于福建师范大学美术学院,身兼中国美术家协会会员等多重身份。自2014年起,他便专注于“乡愁”主题创作,11年如一日,用画笔勾勒对故土的眷恋。

林庆辉说,在闽南生活的几十年里,闽南文化早已在潜移默化中深深植入他的内心。为此,他深入挖掘传统民居人文内涵,提取典型符号特征,经提炼、优化,构建出符合当代审美的视觉形象。在艺术表现形式上,他巧妙融合工笔重彩与小写意,突破陈规约束,自由抒发情感。其作品用笔洒脱,色彩艳而不俗,形成独特的艺术情调。



林庆辉的笔下是充满闽南文化韵味的“乡愁”。

首个“厦门文旅优品推荐品牌”授牌

### 零食品牌获殊荣

晨报讯(记者 叶子申)今日上午,一场充满闽南风情的文化盛宴将在厦门镇海路28号上演,厦门文旅官方甄选平台“在厦有礼 XMENLY”将在其旗舰店举行首个“厦门文旅优品推荐品牌”授牌仪式,扎根厦门六年的健康零食品牌“米惦”获此殊荣。“米惦”主推的产品云朵手撕牛轧饼、碧根果雪球等将在“在厦有礼 XMENLY”旗舰店同步上市。

据悉,自2024年3月开业以来,“在厦有礼 XMENLY”始终深耕厦门城市文化,聚焦城市好礼,致力于挖掘并打造能够体现闽南文化、彰显厦门气质的“好物”。其产品丰富多样,涵盖文创设计、非遗工艺、在地风物等多个品类,目前已与60多家品牌建立合作,店内陈列超800个产品,成为在厦市民和来厦游客选购“文旅优品”的热门之选。

此外,主办方还将举办闽南传统茶桌仔限时体验活动。“在厦有礼 XMENLY”负责人介绍,希望通过活动让更多人感受到传统与现代融合的独特魅力。

### 2025金鸡创投·样片实验室启动申报

## 为青年影人搭建完整孵化链条

晨报讯(记者 叶子申)近日,2025金鸡创投·样片实验室正式启动,并宣布由著名导演韩延担任总监制,即日起至7月7日面向业界开放项目申报。

据悉,自2023年金鸡创投与国贸控股集团携手推出“样片实验室”计划以来,该项目便成

为培育青年影人的重要平台,其创新构建的“创作+制片双核导师”培育体系,通过剧本打磨、拍摄指导、样片把控等全方位辅导,为青年影人搭建起从创意构思到产业落地的完整孵化链条。经过两年深耕,样片实验室已助力10个优质项目完成样片

拍摄,众多项目取得突破性进展。

本届活动将从往届金鸡创投主单元入围项目中精心挑选5个,入选项目不仅能获得10万元以上的样片拍摄资金,还将得到金鸡创投导师全程专业指导,收获个性化培养方案与针对性

作品提升建议。项目团队可参与剧本及制片工坊、青年电影训练营等系列制作培育活动,深度提升创作与制片能力。样片成品还将在2025年中国金鸡百花电影节期间进行官方展映,为项目进一步推进长片拍摄创造有利条件。