

一个健身乐园的华丽转身

厦门推动健身场所提质扩容,让健康理念深入人心

晨报记者 王潮元

在厦门,有些体育场馆,如白鹭体育场,是“从零落笔”全新绘就,一砖一瓦皆自平地而起;而有些运动场所,则悄然“生长”于居民身边,例如前埔水质净化厂三期扩建上盖项目“古楼·悦动园”,它们往往由城市的“边角之地”蜕变而来,转身成为群众健身的“金角银边”。

当然,这些运动空间不会凭空“生发”,背后离不开相关部门的巧妙构思与积极作为。

近年来,厦门在破解群众“健身去哪儿”的难题上持续发力,聚焦“群众健身便利度、体育资源利用率、产业发展融合度”,通过机制创新推动良性循环,让体育事业既惠民又促发展。

低效用地变身“健身磁场”

夜幕下的古楼·悦动园亮起暖黄色的灯光。环形跑道上人影渐密,不少跑者在此汗湿衣衫、挑战自我,还有亲子家庭休闲娱乐、其乐融融……鲜为人知的是,这一6.78万平方米的健身乐园,是在前埔水质净化厂的上盖空间孕育出来的。“吃完饭下楼,走个十分钟就能到这里运动,环境好又方便!”前埔南小区居民缪秀凤道出周边居民的共同心声。

湖里区钟宅社区居民林先生下班回到小区后,径直来到架空层健身区进行力量训练。林先生表示,以往他只能选择去商业健身房,那里不仅人流密集,卫生状况也令人困扰。小区健身区完成升级改造后,成为林先生锻炼的好去处。“这里健身不仅免费,环境还干净整洁,从家走过来只要两分钟,实在太方便了!”林先生一边擦汗,一边向记者介绍。

厦门将目光投向城市中的“沉睡资源”,让低效用地变身“健身磁场”;推动学校体育场地设施向市民开放,丰富全民健身场地供给。

厦门通过“统一改造+智慧管理+保险兜底”的创新模式,让不少学校操场在晚上“亮起来”,实现“能开尽开、规范运营”。数据显示,目前,厦门已有184所中小学校场地对外开放,注册健身市民达120万人次,累计服务超1300万人次。

自然禀赋也被巧妙“用活”。厦门将体育设施建设与城市景观规划融合。贯穿厦门本岛东西的山海健康步道荣获“国际市政工程协会卓越奖”“国际市政工程协会试点奖”;全国首条空中自行车道获中国人居环境奖,成为游客感受厦门的独特窗口。

科技赋能运动健身新体验

“下楼走十分钟,刷个脸,就能

在古厝里健身,别有一番滋味!”在海沧欧阳家庙健身的居民陈先生告诉记者,他每周雷打不动来这里健身三四次。

据了解,位于海沧区祥露社区的欧阳家庙始建于明代中期,曾在岁月侵蚀中沦为危房,如今却焕发新生。古厝内,健身运动区、智能储物区划分得井然有序,动线分明,专业器材一应俱全。不仅如此,这里通过引入科技手段,附近居民与外来人员只需购买10元意外险,刷脸后即可免费使用所有器材。健身房开放首月,便迎来五六百人次,成为年轻人打卡的“运动新地标”。

而在思明区一家24小时智慧健身房,市民张女士自主完成了体测。“很快就能生成体测报告,还会推荐个性化训练方案,感觉比很多私教都专业。”张女士兴奋地说道。这是厦门智慧体育建设的一个缩影。厦门市体育局群体处相关负责人介绍,目前全市六区已有48个智慧健身房免费向市民开放,累计服务超100万人次。

现在,市民只要用手机打开“厦门i健身”智能服务平台,就能进行健身场所预约、学校体育设施开放预约、保险购买、赛事报名等,相当便利。

厦门市体育局群体处相关负责人介绍,目前全市人均体育场地面积从2021年底的2.34平方米提升至3.43平方米,排名从全省倒数第三跃升至全省首位,跻身全国同类城市前三;社区体育设施步行15分钟覆盖率达95.21%,在国务院审批的40个国土空间总体规划城市中位列第一。

夜幕降临,遍布城市的运动场所渐次亮起灯火,市民在其间挥洒汗水,享受健身带来的畅快与活力。这样一幅场景,或许正是厦门全民健身事业最生动的写照:健身不再是一件需要特意安排的事,而成为融入日常生活的自然选择。

在筓筓湖健身步道三期,市民正在跑步。记者 唐光峰 摄



“古楼·悦动园”由水质净化厂上盖的附属绿地提升改造而成。

亮点击击

● 厦门群众文艺连获国家最高奖

全市10家公共图书馆、7家文化馆全部获评国家一级图书馆、国家一级文化馆;厦门市博物馆、华侨博物院被评为国家一级博物馆;2024年5月,在全国公共服务质量监测情况通报中,我市城市公共文化服务满意度名列全国113个城市第一名。

群众文艺精品(团队)连续两届荣获群众文艺领域政府最高奖“群星奖”。厦门六中合唱团荣获第十九届群星奖(合唱团队类),群舞《与妻书》、高甲小戏《送枪》分别入围第十九届群星奖舞蹈类和戏剧类决赛;小品《我AI我家》荣获第二十届群星奖(戏剧类)。

● 区域国际赛事中心地位凸显

厦门先后引进世界田联钻石联赛、巴黎奥运女足预选赛、2025苏迪曼杯世界羽毛球混合团体赛、2026世界杯预选赛、2027亚洲田径锦标赛等多项国际A类赛事。2023年,厦门市“引进国际赛事推动体育服务贸易创新发展”案例入选国务院“全面深化服务贸易创新发展试点最佳实践案例”。

厦门马拉松影响力全球领先。在世界田联发布的2025年上半年全球马拉松排名中,厦门马拉松获评全球第八、亚洲第三、全国第一;2021年获世界田联路跑最高

等级的白金标赛事认证;2023年荣膺世界田联颁发唯一的“全球特别贡献奖”;2024年获世界田联全球首个“国际可持续发展赛事”称号;2025年成为中国大陆唯一入选的全球马拉松品牌50强。

世界田联钻石联赛是世界田联联合会于2010年推出的一项覆盖全球的田径顶级系列赛。2023年,厦门市获得世界田联钻石联赛十年举办权。截至2025年底,厦门站已顺利举办3届,共创造2项世界纪录、6项国家纪录,多次打破赛会纪录。

● 厦门戏曲电影实现历史性突破

歌仔戏《侨批》获评第十六届中宣部精神文明建设“五个一工程”奖;高甲戏电影《阿搭嫂》获第37届中国电

影金鸡奖“最佳戏曲片”提名、香港电影紫荆花奖等五项大奖,实现厦门戏曲电影历史性突破。

● 鼓浪屿打造音乐圣地

鼓浪屿打造音乐圣地“365行动方案”。一是每日有音乐声。钢琴博物馆每天推出不少于6场钢琴演奏,管风琴艺术中心每天推出6场管风琴演奏,八卦楼风琴博物馆每天开展6场讲解演奏,重要街头空间有12组街头艺人“定时、定点、定分贝”演出。二是每周有音乐演。每周五举办1场管风琴音乐会,每周日开展1场南音展演,每周末开展至少4场音乐快闪。三是每月有音乐会。每月在音乐厅举办1场诗歌音乐会、2场高端音乐会及6场高水平公益性音乐文化演出,每月举办1次菽庄诗会吟诵活动,每月举办1次庭院音乐会。四是每季有音乐节。鼓浪屿围绕“品牌化、国际化、市场化、大众化”目标,打造既有文化底蕴又有商业价值的音乐文化名片,全年重点推进4个大型品牌文化活动,每年4月举办鼓浪屿诗会,7月举办鼓浪屿音乐季,10月举办鼓浪屿钢琴艺术周,12月举办鼓浪屿新年音乐会。