

“五一”假期，“赛事+演出”火爆出圈 近千场活动催热厦门假期文旅

晨报记者 陈翠仙

这个“五一”假期，厦门文旅市场活力全面迸发、人气持续高涨。邓紫棋演唱会万人合唱燃动全城，闽超赛事现场呐喊声此起彼伏，园博苑璀璨花灯点亮滨海夜色……近千场形式多样、内容丰富的文旅活动轮番上演，串联起传统文化、潮流演艺、滨海休闲、沉浸式体验等多元场景，让厦门文旅消费持续升温。

“赛事+演出”催热假期文旅

这个假期，“拉着行李箱来看演出”“追赛事游厦门”成为假期热点。5月1日，闽超第二轮首场比赛上演厦漳之战，2万多名厦门球迷到场助威，厦门队主场1比0小胜漳州队。邓紫棋演唱会连办3天，吸引各地歌迷登鹭。厦门为此推出票根福利，串联起观演、观赛、游玩、住宿、消费全链条，吸引游客深度停留、乐享鹭岛，把流量稳稳转化为留量。

同程旅行数据显示，在“赛事+演出”加持下，厦门旅游热度再提升，入围“五一”国内热门演唱会城市前十名；5月1日当天，全市酒店入住热度同比上涨74%。

中山路变身艺术秀场

“五一”假期，中山路化为“艺术大秀场”，实现了商业街区与文



“五一”假期，中山路游人如织。

化艺术的深度融合。

从专业院团的精品演绎到社区文艺骨干的草根展演，从地道闽南非遗技艺展示到前沿AI数字互动，全天候、多点位精彩内容轮番登场，为市民游客献上沉浸式文化盛宴。中山路主舞台惠民演出每日上演，涵盖荷叶说唱《永远的嘉庚》、南音古谱《五湖游》、非遗剪纸走秀《醉美厦门》等优秀传统项目；侨批广场、瑞幸咖啡旗舰店、小走马路、花园舞台4

个点位，则开启全下午时段联动展演。

尤为亮眼的是，华侨银行楼体上演的《数字山海光影厦门》主题光影秀，成为假期“网红”打卡点。演出将红砖古厝、彩色玻璃、南音雅乐、布袋木偶等经典闽南文化符号数字化、可视化，让传统文脉借力数字技术破壁出圈，实现老旧街区颜值与内涵双提升。

园博苑灯会出圈

作为城市文旅地标，园博苑凭借沉浸式灯会与多元演艺活动圈粉大批市民游客，假期首日入园游客突破4.2万人次。

值得一提的是，厦门园博苑灯会乐园邀请歌手、演员辰亦儒担任“五一文旅星推官”。此外，园区持续升级文旅业态，重磅推出《海市蜃楼》大型实景沉浸式演艺秀、潮流电音大秀，搭配《仙女

赐福》互动专场、非遗杂技秀等特色演出，实现全年龄段游客的游玩需求全覆盖。

不只园博苑，厦门全域文旅业态也同步发力。“屿见闽南”景区《鼓浪风云》大剧、厦门园林植物园“奇遇游园会”、厦门方特“疯狂马戏+国风盛典”……多元演艺业态的密集落地，让游客感受“沉浸式、可互动”的深度体验，大幅延长游客停留时间，拉动假日文旅市场消费。

海洋文旅新玩法受青睐

这个假期，厦门立足得天独厚的海洋资源，创新推出一系列个性化、年轻化海洋文旅新玩法，让滨海度假告别单一看海模式，解锁松弛感与活力感兼具的全新体验，深受全国游客青睐。

在“屿见66”“屿见77”游艇上，游客饱览鹭江两岸风光，沉浸式体验厦门特色“茶桌仔”文化，伴着茶香、迎着海风，度过别样假期；湖里区开通环湖里旅游直通车，游客既可在酒店尽览海景，也能在五缘湾感受游艇的速度与激情。“五一”期间，不少运动小将将在海上开展帆板训练，吸引游客驻足观看。

厦门市旅发办宣传组组长彭军表示，针对即将到来的暑期，厦门还将推出一系列全新海洋旅游线路，邀请五湖四海的游客来到鹭岛，感受滨海风情。

这个“五一”，厦门商圈频频上新

厦门观察

晨报记者 叶子申

“五一”假期，有几张厦门图片在朋友圈刷屏——厦门首创奥莱的夜空下，头戴簪花的威亚演员策“马”腾空；集美世茂广场上，世界级非遗侗族大歌演出惊艳；在厦门万象城，迪奥Dior限时甜品主题慢闪店流光溢彩……这些场景交织出一幅商业图景：在厦门，以首店经济、首发经济、首秀经济为特色的消费场景正全面铺开，持续点燃市民游客消费热情，彰显厦门建设区域性国际消费中心城市的强劲活力。

在诸多新店、新展中，迪奥的动作无疑具有特殊意义。在厦门



厦门首创奥莱推出簪花威亚飞马、凌空烟花秀厦门首秀。活动主办方供图

万象城中庭，迪奥Dior限时甜品主题慢闪店内人潮涌动。而这家慢闪店旁，面积达1109平方米的双层迪奥成衣精品店已围上围挡，即将开业。据悉，4月22日，克丽丝汀迪奥商业(上海)有限公司厦门第一分公司完成注册，这也标志着福建首家迪奥成衣精品店正式落地。

从累计7次限时店“试水”，

到如今独立公司化运营，迪奥在厦门完成了从“快闪亮相”到“长期扎根”的关键跨越。这也是LVMH集团在万象城布局的第5个时装皮具类品牌，印证了厦门高端消费市场的潜力。

除了迪奥Dior，“五一”前后，厦门迎来首店开业小高峰。中国高端香氛品牌闻献DOCUMENTS福建首店在SM厦门二

期开业，吸引大批年轻消费者打卡；UH Select 祐禾福建首店开启试营业，成为假期“逛吃”的热门去处；LOK LIFE OF KAROTTE 福建首店、无刺泡泡烤鱼福建首店也相继面客。

据赢商大数据监测，2025年厦门新增市级及以上品质首店188家。进入2026年，这样的势头正在延续。今年5月，厦门将迎来首店开业“集中爆发期”——万象城二期、SM厦门CHAO街、K11 Select、凤凰广场·星光荟等新商业载体计划开业，持续扩容高品质商业空间。据悉，万象城二期已公布超60家首店阵容；法国经典品牌Audépart福建首店落户K11 Select，厦门成为该品牌继上海、广州后，全国布局的第3城。

如果说，首店是集聚人流的商业底气，那么首展、首秀则是激活消费体验的创新密码。这个

“五一”假期，厦门各大商圈打破传统商业边界，抓住“Z世代”社交化、个性化的消费偏好，将户外旷野、非遗民俗、艺术插画、潮流文创搬进购物中心，推动假日消费提质升级。

首店经济的持续火热，离不开政策与载体的双向支撑。近年来，厦门构建起完善的扶持体系，通过专项资金奖励、审批绿色通道、优化营商服务等举措，为国内外品牌落地保驾护航。2025年，厦门印发《厦门市促进首发经济高质量发展若干措施》，着力吸引国内外知名品牌在厦开设首店，培育打造首店集聚区，全力打造特色“精品首发”活动。未来，随着更多政策落地实施，厦门将依托政策优势、载体升级和旺盛市场需求，持续打造首店、首发、首秀、首展集聚高地，进一步巩固区域商业核心地位。