

# 60场服务活动 聚焦企业所需

## 2026年厦门市中小企业服务月启动,护航中小企业高质量发展

晨报讯(记者 傅曦颖)昨日,由厦门市工业和信息化局主办的2026年厦门市中小企业服务月(以下简称“服务月”)正式拉开帷幕。

本次活动以“聚力赋能,益企同行”为主题,在一个月內推出60场服务活动,覆盖十大模块,聚焦企业所需,汇聚服务资源,全力护航中小企业高质量发展。

活动现场,相关部门围绕跨境人民币政策、跨境贸易便利化专项行动政策措施进行专题解读,帮助企业用足跨境金融政策、降低通关结算成本,为企业出海扫清障碍、铺平道路。

“截至目前,全市累计培育创新型中小企业3114家、专精特新中小企业2291家、专精特新‘小巨人’企业213家,各项数据均居

全省首位。”厦门市中小企业服务中心主任官义高告诉记者,今年的服务月活动聚焦中小企业普遍面临的“急难愁盼”问题,围绕人工智能、出海、合规、风险防控等重点领域组织了多场活动,希望广大中小企业积极参与。

“我们公司主要提供检测、认证和验货服务,重点在于帮助企业开拓国际市场,提供国际互

认的检测认证服务。”SGS通标公司管理与保证事业群福建总经理蓝雄伟介绍,服务月期间,除了日常服务外,还将配合开展绿色低碳方面的服务,当企业在出海过程中遇到客户要求提供相关环保信息时,SGS能够提供必要的协助。

据介绍,服务月期间,企业可通过厦门市中小企业公共服务平台

的厦门市中小企业服务活动专题(网址 <https://fwhd.xmsme.cn>)或关注“厦门市中小企业服务中心”“厦门市中小企业公共服务平台”微信公众号,查看活动安排并在线报名参与。

据悉,自2007年创办以来,厦门市中小企业服务月已连续举办19届,成为我市服务企业的一张亮眼名片。

## 思明首发经济持续增添新动能

晨报记者 冯娜

上周,厦门万象城二期开门纳客,超百个全新品牌入驻,50家城市首店及首店品牌集中亮相,进一步拓展了思明首店经济版图。紧随这一开业热潮,本月,三场特色主题首展登陆思明辖区重点商圈、街区,为思明首发热潮再添新动能。

作为2026“欢购厦门·国际消费季”的重要板块,思明首发活力消费季多点开花,持续打造消费新场景、释放消费新活力,掀起全城消费新热潮。

### 多元首展密集落地

恰逢高校毕业生季,中华城中庭变身露天美术馆,“艺在骑楼”2026集美大学美术与设计学院优秀毕业作品展启幕。24件应届毕业生的原创作品深挖闽南底蕴,将骑楼花窗、剪瓷雕、古碑石刻等本土元素融入现代设计,吸引了不少市民驻足观赏。市民陈女士表示:“我感觉作品充满了青春活力,所以,特意带孩子来观展,感受艺术熏陶。”中华

城相关负责人介绍,借毕业季契机落地艺术首展,既为应届学子搭建成果展示平台,也为商业空间注入浓郁人文气息,实现艺术赋能商业、文化激活消费的良性循环。

本周六,百年中山路将迎来“i茅台·花漾鹭岛”全国首展,现场不仅将打造“酱香浮岛花园”特色场景,还融合AI糖画、AR体感足球等新潮互动与南音、布袋戏等闽南非遗,以跨界融合的新颖玩法焕新街区消费场景,加速老城资源与首发经济深度联动,助力百年街区焕发全新生机。

6月17日至21日,厦门宝龙一城重磅上线“了不起的汉堡节”美食首展,汇聚全国20余个头部汉堡品牌,推出上百种创意餐品,同步配套音乐派对、潮玩互动等玩法,点燃端午假日消费与“夜经济”热潮,为区域首发经济添势赋能。

### 思明政策培育沃土

首店扎堆开业、首展接连上新的繁荣态势出现,得益于思明



“艺在骑楼”2026集美大学美术与设计学院优秀毕业作品展在中华城举办。

区惠企政策精准护航。近年来,思明区不断加大政策支持力度,多措并举激发经济活力,出台促进商贸流通业提质增效若干措施,对符合条件的首店、商业载体给予双向奖补。其中,该区规定,引进品牌首店的商业载体最高可获30万元奖励,首店经营主体最高可申领100万元落户奖励,品牌后续开拓连锁店还能申领专项补助,从落地开业、日常运营到连锁扩张全链条为企业保驾护航。

同时,思明区还对承办各类

商贸促消费活动的企业、协会给予配套专项扶持,以实打实的政策红利留住优质消费IP,最大程度激活区域消费活力。

以首展引流聚客、以首店夯实业态,已成为思明区培育首发经济的鲜活路径。今年以来,思明区立足核心商圈资源优势,持续引进优质首展、重磅首秀、标杆首店,不断丰富业态布局、创新消费场景、提升消费体验,推动商旅文深度融合,持续挖掘消费潜力,为厦门加快建设国际消费中心城市贡献思明力量。

## 厦门港高效保障 三艘巨轮同靠

晨报讯(记者 王温萍)海沧联合操作中心日前快速响应,高效保障嵩屿作业区3艘15万吨级大型集装箱船舶同靠作业。

受前期恶劣天气影响,多艘远洋干线船舶集中抵港。5月28日20时起,3艘15万吨级巨轮(“地中海居思”轮、“地中海海伦”轮、“地中海玛蒂娜玛利亚”轮)相继靠泊厦门港嵩屿作业区,形成作业高峰,对码头泊位资源、作业组织、港口保班保供等造成严峻考验。

海沧联合操作中心第一时间召开船舶作业保障专题会,围绕泊位安排、作业资源调配、配载优化、现场衔接等关键环节逐项细化、逐条落实,明确节点、压实责任,全力保障3艘巨轮顺利靠泊,实现作业全程安全、稳定、环保。

## 市产业投资基金 助力多家企业上市

晨报讯(记者 钟宝坤)记者日前获悉,厦门市产业投资基金助力企业做大做强,持续推动优质企业与资本市场深度对接,目前投资体系内境内外上市公司数量已超200家。

5月29日,深圳市创想三维科技股份有限公司在港交所主板挂牌上市,厦门市产业投资基金参股基金前海母基金于2021年投资创想三维;5月27日,武汉长进光子技术股份有限公司在科创板挂牌上市,厦门市产业投资基金参股基金高瓴瑞祺基金于2024年投资长进光子;5月27日,云英谷科技股份有限公司在港交所主板挂牌上市,厦门市产业投资基金参股基金祥峰二期基金于2024年参与投资云英谷。

## 第二届中国旅游企业家年会在厦门举办

# 文旅大咖聚焦旅游强国建设

晨报讯(记者 潘薇 王岩涛)昨日,第二届中国旅游企业家年会在厦门开幕。活动以“建设旅游强国 弘扬旅游企业家精神”为主题,吸引了来自全国文旅主管部门、头部企业、科研院所及媒体的600余名嘉宾齐聚鹭岛,共商产业发展大计。

论坛现场举行了厦门国有资本公司与阿那亚集团的战略合作签约仪式,发布了思明区文

旅资源主题推介,政企联动推动产业升级。

在主旨演讲环节,新东方创始人俞敏洪以《我为什么会进入文旅事业》为题,分享了他始于个人旅游爱好,而后将教育与文旅深度融合的创新历程;携程集团董事局主席梁建章聚焦“入境游驱动中国经济新增长”,从全球化视角剖析产业面临的机遇。在“体验式消费背景下的旅

游价值重构”篇章,阿那亚创始人马寅提出“文旅的尽头是生活”的深刻洞察;正佳集团CEO谢萌则分享了企业战略转型的实践经验。复星旅文董事长徐晓亮、新加坡MandaiX首席执行官Belina Lee等国内外嘉宾,分别从世界旅游格局与情绪价值维度,探讨中国文旅的国际化路径与竞争新态势。

现场举办的两场主题沙龙

聚焦行业热点——“‘新中式旅游’崛起”沙龙中,簪岭创始人吴向阳、河头老街操盘手邱凯等解析传统文化现代表达的路径;“旅游企业的持续变革”沙龙则会聚了天沐温泉创始人黄志敏、洪崖洞创始人何永智等,共论存量资产盘活与业态创新。

据悉,第二届中国旅游企业家年会为期三天,文旅业界代表还将深度考察厦门文旅产业。