闽南非遗印象

承办单位：厦门城市职业学院闽南文化与民间艺术传习基地
主办单位：厦门城市职业学院（厦门开放大学）
指导单位：厦门市文化和旅游局 厦门市文学艺术界联合会

海西晨报

A8

2026年7月24日
星期五
编辑：缪蕴华
设计：叶志鹏
校对：刘子纯

对话翔安农民画省级代表性传承人、翔安区文化馆馆长潘志坚：守正创新绘新卷

潘志坚

潘志坚作品《阿嬤的嫁妆》

晨报记者 叶子申
厦门城市职业学院（厦门开放大学）陈心晖

翔安农民画是厦门民间艺术的一大亮点，经过数十年发展，在全国形成一定的影响力。但和众多非遗项目一样，翔安农民画也曾出现过队伍老化、创作形式单一、发展停滞不前等现象。如何在保持项目特色和优势的前提下，发掘其潜在优势，通过守正创新完成升级迭代，成为业界关注的重要话题。近日，记者就此专访了翔安农民画省级代表性传承人、翔安区文化馆馆长潘志坚。

记者：请您介绍一下翔安农民画的发展情况。

潘志坚：翔安农民画历史悠久，成型于20世纪五六十年代。20世纪90年代后，由于受到各方面因素的影响，翔安农民画出现作品数量和创作队伍萎缩的现象，作品质量也未有较大突破。翔安建区之后，区政府高度重视，多管齐下、多措并举，翔安农民画再次崛起。

在创作队伍方面，目前，翔安农民画已形成老、中、青、少较为完整的人才梯队，其传承与发展工作达到历史新高。青少年农民画夏令营、青少年农民画比赛、农民画进校园、农民画个人工作室建设、校本教材编写等系列推广活动层出不穷。以农民画作品为原型的文化创意产业开发活动初见成效，食品包装、香道文化、服装T恤、生活用品均融入了农民画特有的艺术元素。

记者：翔安农民画存在哪些发展瓶颈？

潘志坚：翔安农民画具有创作题材广泛、材料兼容性强、表现形式多样等特点。多年来，一批作者创作了以翔安民俗、非遗项目、风土人情、红砖建筑等独具地方特色的农民画作品，并且与时俱进，创作了《翔安农民画图说价值观》等百余幅公益宣传画。

但是，翔安农民画和全国不少农民画一样，传承群体弱小、经济支撑不足、缺乏激励机制、生存环境不佳等问题制约着项目的发展。

此前，中国的农民画在某些地区或作者身上，也出现构图重复、画面雷同、技法单调，甚至相互模仿、抄袭等问题，缺乏创新、审美疲劳。因此，如何在保留农民画原生态和传统面貌的基础上，结合当地特色，另辟蹊径寻求新的发展，成为翔安农民画近几年发展的要务。

潘志坚作品《翔韵》

记者：面对这些问题，翔安农民画又是如何突破？

潘志坚：近几年来，各级文化部门以坚守传统为前提、以理论研究为支撑，为翔安农民画的发展创新积极探索新模式，从人才培养、作品创作、艺术扶贫、产业引导、品牌培育等方面入手，形成全方位的品牌扶持举措。特别是2016年以来，在福建省艺术馆的推动下，翔安农民画与大漆进行嫁接，实现了农民画在创作材料和创作形式上的突破。

经过近几年的实践，翔安农民漆画已日趋成熟，在纸质农民画的基础上实现了蝶变，其艺术价值也得到了提升，作品参加各类展览和比赛，可谓硕果累累。

记者：将漆画与农民画相结合，呈现出哪些独特之处？

潘志坚：以往的农民画作品，大多以纸、布为载体，利用水粉（水彩）颜料、国画颜料、丙烯颜料进行创作，作品存在易脱落或变色、易受潮、保持时间短等弊病，在作品的呈现形式上受到一定的局限。随着被誉为“涂料之王”的大漆在农民画创作中得到应用，农民画创作迎来了前所未有的新局面；同时，大漆特有的材料属性及在创作中多种载体的应用，让农民画的创作也得到进一步拓展，改变了以往农民画平面化的单一模式。

在此背景下，木板农民漆画和脱胎、木胎、瓷胎农民画漆器应运而生。另外，农民漆画也与文房四宝、生活用品进行结合，展现方式更为多样化，让翔安农民画兼具观赏性和实用性。

记者：我们注意到，近年来，翔安区通过艺术扶贫等形式，持续推广普及农民画。请谈谈这方面的具体措施。

潘志坚：翔安区文化馆积极开展艺术扶贫工作，深入调研，从资金投入、队伍培育、阵地建设进行扶持，以文化共建的形式，建设基层文化活动示范点，培育本地特色文化品牌。

近年来，翔安区文化馆深入厦门市巷南中学等特色校，开展艺术扶贫工作，委派非遗代表性传承人进校园，开展农民画的培训、讲座、夏令营等活动，并在文化底蕴的农村社区开展农民画的推广。譬如，翔安区亭洋社区涉及农民画创作、保护和传承的就有六七人。区文化馆从乡村文化振兴的角度入手，与当地社区磋商，建设集研讨、教学、创作、展示为一体的村级农民画创作基地，建成以区文化馆为总馆，以村居文化活动示范基地为分馆的网络体系，从而带动整个区域文化品牌的提升。

记者：如何更好地提升农民画家的造血能力，也是这项非遗能持续发展的重要方式。

潘志坚：近年来，政府部门持续为翔安农民画和农民漆画的发展搭建平台，策划并组织创作者们参加各类文博会、书画艺术博览会等文化创意产品展示和推介活动，营造良好的氛围。然而，仅开展漆画免费培训、免费提供创作材料、资助建设农民画个人工作室等举措，只能是输血临时行为，不是长久之计。农民画创作者要不断提升自身的造血能力，才是助推该项目发展的根本举措。

近年来，为持续推动农民画市场化发展，翔安区文化馆以农民画作品为素材，引导创作者们研发文化创意产品，制作农民画主题的布包、水杯、充电宝、T恤衫等文创产品，为农民画开发衍生品。

接下来，我们将推动翔安农民漆画与澳头渔港特色小镇、黄厝文化产业园区等项目结合，将农民漆画艺术元素有机植入其中，实现文化赋能；同时，争取多方支持，整合资源，形成政府引导、社会参与、市场运作的合力，共同推动翔安农民画（漆画）文化品牌的可持续发展。

声音

厦门城市职业学院闽南文化与民间艺术传习基地办公室常务副主任陈心晖：

高校力量助推非遗创新传承

本期“闽南非遗印象”融媒体专栏聚焦翔安农民画家，我校多名师生代表共同走进多位翔安农民画的艺术工作坊，近距离探访这项本土非遗的前世今生。

翔安农民画是厦门珍贵的民间艺术瑰宝，却也面临创作形式固化、青年传承断层、市场化造血不足等发展瓶颈。

通过此次专栏采访，我们探索出“职教+非遗”模式，为翔安农民画创新发展提供了新路径。高校拥有人才、技术、创意与传播的多元优势，可精准补齐非遗发展短板。在传承育人上，我们推动非遗进校园，联动非遗代表性传承人开设专题讲座、举办艺术夏令营等，搭建青少年实践平台，逐步在高校中培育传承团队，破解队伍老化难题。

在创新赋能上，我们可将设计、新媒体、文创研发等专业能力与农民画深度融合；立足翔安农民画特色元素，可创新开发文创产品、生活周边等，打破单一艺术展示模式，让非遗兼具艺术性与实用性；同时，可借助融媒体传播优势，通过短视频、专栏推送等形式，讲述农民画非遗故事，扩大非遗的影响力。

未来，我们将持续以青春创意赋能传统技艺，以专业能力助力产业升级，让翔安农民画走进大众、走向市场，让古老非遗在新时代焕发新生命。