厦门邀您逛展会赏非遗听音乐

国新办昨日举行新闻发布会介绍投洽会有关情况

晨报讯(记者 林雅婷)第二十六届中国国际投资贸易洽谈会将于9月8日启幕。昨日下午3时,国务院新闻办公室举行新闻发布会,介绍投洽会有关情况。

记者了解到,今年投洽会将整体迁至厦门国际博览中心举办,展览面积由往届的12万平方米扩大到今年的20万平方米。作为东道主,厦门围绕双向投资,借助投洽会平台精心策划系列专题活动与特色载体,主要聚焦两岸经贸合作、企业出海服务、“人工智能+国际供应链”重点领域,搭建高水平双向投资合作平台。

在两岸融合发展专区,厦门紧扣半导体、精密机械、生物医药、金融服务、消费食品五大互补赛道,集聚18家优质台资企业、重点产业园区与专业服务机构,搭建成果展示、产业交流、项目对接一体化合作场景,配套多场产业对接活动,促进两岸产业资源精准匹配,深化两岸双向投资往来。

厦门聚焦欧洲、RCEP成员国、中亚、拉美、非洲等重点经贸区域,以“海联会客厅”为服务载体,策划十余场专题推介与路演对接活动;联动香港特区政府内地企业出海专班,围绕企业国际化赋能、ESG可持续发展开展交流,搭建全链条海外综合服务生态,助力企业布局全球市场。

厦门依托供应链创新优势,在本届投洽会设置“人工智能+国际供应链”主题展馆,集结上海人工智能实验室、中远海运等生态伙伴,集中展示国际供应链领域的人工智能中试基地落地一年来的阶段性成果;同期举办供应链合作创新大会,汇聚行业领军企业与专家学者,共商产业链供应链发展新路径。

在办好展会的同时,厦门对标国际一流展会标准,全方位优化参展参会体验。本届展会优化展区功能布局,设置多处公共路演区,扩容升级“预见未来”资本项目对接馆,提升“展洽融合”;全新升级智慧会务系统,新增展馆导航、行程查询、交通餐饮指引等数字化功能,嘉宾只需扫码触碰即可便捷获取各类展会信息。

不仅如此,厦门还将南音、歌仔戏、漆线雕等闽台非遗“搬进”展会,环岛路“投洽跑”、海边音乐会等特色活动同步登场,让海内外来宾感受厦门城市魅力。

相关新闻

配套项目建设加速推进

绿化景观方面,项目重点对奥体中心、国博中心周边进行提升。

晨报讯(记者 叶子申)随着投洽会临近,厦门国际博览中心及周边片区服务保障工作进入冲刺阶段。

记者了解到,围绕投洽会办会需求,近日,厦门城投公司立足项目业主单位职责,针对厦门奥林匹克体育中心、厦门国际博览中心片区的市政设施、慢行系统、景观照明和绿化环境等开展查漏补缺,加快推进相关配套项目建设。

此次配套提升覆盖荻花洲滨海沿岸、厦门奥体中心和国博中心周边,以及多条市政道路。其中,约2.3公里的荻花洲岸线完成景观及功能照明提升,奥体中心园区6处景观照明同步升级;刘五店路、葛园路、五营山路、扬帆路、滨海东大道、鸿江道等6条道路实施景观照明提升,进一步优化片区夜间环境。片区慢行系统也同步补强,新建两座总长约566米的人行天桥,进一步串联周边公共空间。国博中心外围还新增约18米高的“金钥匙”雕塑,参照环岛路原版形象设计,延续投洽会开放合作的城市记忆。

绿化景观方面,项目重点对奥体中心、国博中心周边,以及葛园路、鸿江道、五营山路等重要通行线路进行提升,通过优化植物配置、完善景观节点,进一步改善片区整体环境品质。

厦门3个品牌登上胡润中国品牌榜

晨报讯(记者 钟宝坤)近日,胡润研究院发布《2026胡润中国品牌榜》。榜单显示,苹果以1.3万亿元的品牌价值蝉联最具价值品牌;贵州茅台以7000亿元品牌价值位居第二,稳居中国品牌价值榜首。厦门共有3个品牌上榜,分别是瑞幸咖啡、安井和特步。

这是胡润研究院连续第21次发布该榜单。继去年首次纳入非中国品牌后,本届榜单继续全面覆盖服务于中国消费者的最具价值品牌。

榜单上榜门槛为20亿元人民币;上榜品牌总价值8万亿元人民币,较去年下降10%。百强门槛为120亿元,200强门槛为55亿元,300强门槛为30亿元。55%的上榜品牌提供实体产品,45%的品牌提供软件或服务。其中,源自中国的品牌占76%。

在前十名品牌中,苹果以1.3万亿元的品牌价值蝉联最具价值品牌;贵州茅台以7000亿元的品牌价值位居第二。在中国品牌前十名中,贵州茅台位居榜首。此外,抖音品牌价值同比增长7%,达到3000亿元,排名较去年上升一位,位居总榜第三,它和微信并列成为当前最具价值的中国民营品牌。特斯拉品牌价值同比下滑13%至2350亿元,总榜排名落到第五位。华为品牌价值同比大涨23%至1000亿元,时隔多年后排名重返榜单前十,位列总榜第九。

本届榜单最大亮点是AIGC品牌首次作为独立行业入选,共有8个AI品牌全部源自中国:豆包以85亿元品牌价值领跑,DeepSeek以75亿元品牌价值紧随其后,Kimi、千问品牌价值均为45亿元。

厦门方面共有3个品牌上榜,分别是瑞幸咖啡(第104位,品牌价值115亿元)、安井(第349位,品牌价值25亿元)、特步(第411位,品牌价值20亿元)。

福建体育品牌交出亮眼半年报

晨报讯(记者 白若雪 钟宝坤)近日,福建体育品牌密集晒出2026年中期“成绩单”。在复杂多变的宏观环境下,今年上半年,福建体育品牌通过多品牌矩阵、全渠道深耕以及加速出海战略,持续释放增长动能,整体业绩保持稳健向好的发展态势。

8月25日,特步国际公布2026年中期业绩,称报告期内集团实现收入67.95亿元人民币,净利润率达12.0%。在行业竞争加剧的背景下,特步通过精细化运营,毛利率逆势提升1.4个百分点至46.4%。财务状况方面,集团经营现金净流入增长9.5%至人民币8.47亿元,净现金大幅增长36.3%至人民币23.26亿元。董事会宣派中期股息每股18.0港仙,可收取代息股份以代替现金,派息比率上升至53.8%,连续18年保持不低于50%的派息比率。

业务端,特步“多品牌协同”战略持续发力。索康尼所在的专业运动分部延续强劲势头,收入同比增长11.4%至人民币8.75亿元,占集团收入的12.9%,分部经营溢利同比增长15.5%。同期,受惠于跨境电商的强劲势头以及东南亚市场全新形象店铺的战略布局,海外业务收入实现超过翻倍的同比增长。

日前,361度披露的2026年中期业绩报告显示,上半年,361度实现营收61.6亿元,同比增长8%;净利润9.3亿元,同比增长8%。

报告披露,361度今年上半年全渠道、全品类保持正向增长。361度线下实体零售底盘稳固,电商业务增速较快,海外市场、跨境电商均实现同比提升。报告期内,主品牌持续深耕大众运动市场,童装业务凭借“青少年运动专家”的定位,在跑步、篮球、足球等多个专业运动场景全面布局,成为集团重要的增长极。此外,361度海外业务线下实体版图持续扩容,截至上半年,品牌海外线下销售网点覆盖东南亚、欧洲、美洲等区域60余个国家。

厦门钨业拟出手买矿

晨报讯(记者 钟宝坤)厦门钨业日前发公告称,拟5.93亿元收购江西巨通实业有限公司30.1683%股权,交易完成后将直接持有江西巨通31.5166%股权。收购完成后,江西巨通将成为公司实际控制的主体。

江西巨通是大湖塘钨矿开发建设的运营主体,目前持有大湖塘北区钨矿和大湖塘南区钨矿采矿许可证。两区合计WO_3金属量约121.36万吨,若包含低品位潜在资源量则合计约138.3万吨,资源储量丰富。

公告显示,厦门钨业将出资2.56亿元收购关联方福建巨虹稀有金属投资合伙企业(有限合伙)持有的江西巨通13.0332%股权,拟出资1.92亿元收购关联方厦门三虹钨钼股份有限公司持有的江西巨通9.7749%股权,斥资1.45亿元收购关联方福建稀土集团持有的江西巨通7.3601%股权。本次交易完成后,厦门钨业将持有江西巨通31.5166%股权,并将与控股股东福建稀土集团签署《一致行动协议》,由厦门钨业主导江西巨通的经营管理活动。