# 厦门已发布场景机会205个

## 为新技术新产品落地提供“练兵场”

**晨报讯(记者 叶子申)**昨日,厦门市加快场景培育开放和应用新闻发布会在厦举办。记者从会上获悉,截至目前,全市发布场景机会七批次205个,已有79个场景实现落地或进入实施阶段。根据相关安排,2026年至2028年,厦门每年将策划场景300个、形成有效场景机会200个、推动100个应用场景落地。

据了解,场景是新型政策工具,是连接技术和产业、打通研发和市场的重要桥梁。厦门将场景作为培育新质生产力、推动高质量发展的重要抓手,让城市场景资源加速转化为创新发展动能。

今年3月,厦门首次集中发布50个场景机会和37个场景能力,正式上线厦门场景智能服务平台,标志着全市场景建设全面启动。截至目前,全市发布场景机会七批次205个,已有79个场景实现落地或进入实施阶段。值得一提的是,10月20日,国家发展改革委等6部门推出首批标志性重大应用场景项目,我市鹭江创新实验室牵头的海一气综合保障场景成功入选清单。

象屿智慧供应链产业园申报的“区域综合能源补给站”入选第二批场景机会清单。

目前已发布的七批次205个场景机会中,涵盖人工智能、智慧城市、智慧物流、数字经济、全空间无人体系、医疗卫生、文化和旅游、养老助残托育、跨界融合消费等领域,为新技术新产品落地提供了真实的“练兵场”;已发布的300个场景能力,则涵盖垂类模型、具身智能、脑机接口等方向,汇聚一批拥有自主知识产权、经过试点验证的创新成果,为各类城市、产业、民生场景应用落地提供可靠的技术支撑。

按照实施方案安排,2026年至2028年,厦门每年将策划场景300个、形成有效场景机会200个、推动100个应用场景落地。我市将围绕五大方向21类领域,持续提升场景策划质量,推动机会清单从“有数量”向“有价值、可对接、能落地”转变;同步扩大场景能力的征集范围,吸引更多优质企业、高校院所和科研机构参与厦门场景建设;同时,充分依托现有重大平台、重要载体,聚焦海洋经济、数据服务、社会民生等重点方向,联动市直部门、各区、开发区、市属国企协同谋划,打造一批具有厦门辨识度、具备全国显示度的综合性重大场景,推动建设形成可复制、可推广的厦门场景标杆。

### 市第十四次党代会报告在厦门各界引发热烈反响

# 奋力把宏伟蓝图变为美好现实

晨报记者 叶子申 邓丽萍 吴斯婷

打造更具开放度的厦门,让“大厦之门”越开越宽阔;打造更具软实力的厦门,文化创新创造活力不断激发……蓝图徐徐铺开,实干为笔作答。市第十四次党代会报告持续在厦门各界引发热烈反响。

从外籍人才工作到台湾地区职业资格使用便利化,从企业扎根厦门、链接全球,到让闽南文化在文旅与城市更新中焕发新生——各界热议之中,方向愈明,信心愈足。大家纷纷表示,将立足岗位,把部署转化为实干实效,为厦门努力率先实现社会主义现代化贡献力量。

厦门市人社局:

### 集聚全球人才 助力台胞就业

党代会报告明确提出“打造更具开放度的厦门”,让“大厦之门”越开越宽阔。市人社局将锚定党代会目标,立足人社职能,在集聚全球人才和深化两岸融合发展两方面持续发力,为打造更具开放度的厦门贡献人社力量。

其一,把外籍人才工作置于服务城市转型升级的大局中统筹谋划,聚焦外籍人才的引进、使用、公共服务和社会融入4个关键环节,系统梳理并提炼一批可复制、可推广的“厦门经验”;通过推动“政策引才”向“生态聚才”跃升,不断增强外籍人才的城市归属感。

其二,未来五年,将不断提升台湾地区职业资格使用便利化水平,支持台湾同胞在我市就业创业,助力打造台胞居住就业“第一目的地”。我们将落实《厦门经济特区直接采认台湾地区职业资格若干规定》,重点扩容医疗康养、休闲旅游等领域台湾职业资格采认目录,让台湾同胞在厦就业创业更加便利。

厦门吉宏科技股份有限公司董事长庄浩:

### 助力更多企业“走出去”

党代会报告提出“打造更具开放度的厦门”,城市国际化水平再上新台阶,这让我们对未来的发展更有信心和底气。

吉宏股份长期扎根厦门,从事包装和跨境电商业务,业务覆盖全球40多个国家和地区。未来五年,吉宏股份将持续深入布局跨境电商主线,把AI能力从“自己使用”变成“开放输出”,市场布局从“铺面”转向“深耕”。第一,公司自研的“Giikin AI+”已进入“标杆共创—平台开放”阶段,未来将向中小创业者、供应商和开发者开放;第二,重点攻克拉美、中欧、东欧等小语种市场,提升阿拉伯语、越南语、泰语等的文化适配深度;第三,自有品牌矩阵继续向线下体验空间和快闪店延伸,用本土化触达提升复购,与跨境社交电商形成互补。

我们将继续扎根厦门、链接全球,在厦门“更具开放度”的框架下,助力更多企业“走出去”。

厦门惠和股份有限公司董事长李雅华:

### 深耕非遗 讲好闽南故事

本次党代会报告站位高远、务实笃行,其中激发文化创新活力、保护传承文化遗产等要求,为文旅非遗行业发展指明清晰路径,令人备受鼓舞、倍感振奋。

未来五年,惠和石文化园将紧扣发展大局,深耕闽南石文化与影雕非遗主业。一是坚持党建引领发展,将党代会精神融入企业经营、人才培养、文化传播全过程,筑牢企业发展根基,积极践行企业社会责任;二是深耕非遗创新活化,立足古建修缮、影雕文创、文旅体验、生活美学等核心业态,推动传统非遗与现代文旅、城市更新深度融合,打造可观赏、可体验、可传播的闽南文化标杆场景;三是抓实传承育人工作,深耕新生代非遗人才培育,创新师徒传承模式,让传统技艺薪火相传、焕发新生。

接下来,我将带领团队锚定目标,守正创新、深耕主业,讲好闽南文化故事,为区域文化事业高质量发展贡献力量。

## 集美企业家 共绘发展新图景

**晨报讯(记者 宗琴)**昨日,2026年厦门企业家日·集美专场活动正式启动,活动以“诚毅兴业 集智向新”为主题,邀请优秀企业家以及商会、金融机构代表参加,共绘集美高质量发展新图景。

近日,2026福建民营企业100强揭晓。集美区共有14家企业上榜,涵盖综合实力、制造业、服务业、创新发展等多个领域。为了表彰民营企业家们的诚毅精神,活动现场为宏发电声、正新橡胶、建霖家居等百强上榜企业集中授牌。

厦门梦加网络科技股份有限公司董事长卢珊作为上榜企业代表分享发展心得。他介绍,企业依托集美区高校产业技术联盟、创新发展共同体两大校企对接平台,与福州大学厦门工艺美术学院、集美大学、华侨大学深度合作,共建实习实践基地,助力高校毕业生就业。下一步,企业计划深化国际对接,依托现有合作基础落地更多项目,推动本地高校、企业与海外主体开展务实合作。

为进一步助力企业发展,活动还设置主题演讲环节,邀请专家学者围绕产教融合、企业出海两大方向分享前沿观点,为企业创新发展提供思路参考。

○值班编委:廖桂金 ○值班主任:满 丽 曾 静
○一版责编:刘 虎 ○一版版式:林阿乒 ○一版校对:张铭革
自办发行+委托邮局发行 邮发代号 33-18
厦门报业发行有限公司发行 新闻报料:8080000
本报地址:厦门市金尚路289号新闻大厦8楼 邮编:361009
印刷地址:厦门市金尚路287号日报印务中心 邮编:361009
打击新闻敲诈和假新闻专项行动投诉举报电话:5581300(海西晨报社)、0591-87558447(省新闻出版局)